

+ emprendimiento

+ Andalucía



INFORME SOCIODEMOGRÁFICO: MAS EMPRENDIMIENTO MÁS ANDALUCÍA



Índice

1. Introducción	3
1. 1 Contexto y justificación	3
1. 2 Objetivos del estudio	3
1. 3 Metodología utilizada	3
2 Análisis demográfico de las zonas rurales	4
2. 1 Características demográficas generales	6
2. 2 Densidad de población y distribución geográfica	8
2. 3 Índice de envejecimiento	12
2. 4 Tasa de natalidad	12
2. 5 Tasa de calidad de vida	14
2. 6. Población de Andalucía, participantes y población atendida	20
3. Mercado laboral y empleo en las zonas rurales	22
3.1 Tasa de ocupación	23
3. 2 Sectores económicos predominantes	25
3. 3 Migración	29
3. 4 Educación y cualificación de los estudios	31
4. Análisis de las empresas según sector en los municipios	34
4.1 Distribución de empresas por provincia	36
4. 2 Evolución de las empresas en los últimos años	37
5. Grado de digitalización de las empresas en Andalucía	47
Conclusiones	50
Referencias	52

1. Introducción

El presente informe se enfoca en el análisis de los estudios de prospección realizados en las zonas rurales de la Comunidad de Andalucía, con el fin de entender la situación actual de la población, el mercado laboral, el desempleo, la tasa de ocupación, las ofertas de empleo, la evolución de las empresas según sector en los municipios y las competencias formativas de las distintas áreas. Para ello, se ha realizado un análisis de la información disponible tanto en fuentes estadísticas oficiales, como documentales o factoriales.

1.1 Contexto y justificación

El estudio analiza cuantitativamente el comportamiento socioeconómico y laboral de las ocho provincias que integran la Comunidad de Andalucía, y los municipios que las componen. Por un lado, se utiliza la información estadística proporcionada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, y, por otro lado, fuentes documentales sociales de distintas áreas de desarrollo local mediante entidades del territorio.

El extenso territorio de esta comunidad nos hace tomar la provincia como grupo base para su estudio, asumida como agregación de sus numerosos municipios, y sus realidades económicas y demográficas.

El contexto en este caso sería la necesidad de un análisis que se basa en indicadores estadísticos recientes para caracterizar la situación socioeconómica actual de los municipios de Andalucía, ya que la mencionada comunidad dispone de una gran extensión geográfica comprendiendo el sur de España, con un alto peso específico a nivel poblacional, económico, y demográfico.

1.2 Objetivos del estudio

- Descubrir el perfil socioeconómico y laboral de los municipios de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Identificar espacios que indiquen la identidad sociocultural y de mercado.
- Proporcionar una visión de Andalucía y su realidad socioeconómica que sirva de base para actuaciones posteriores en aras de la mejora del emprendimiento en la comunidad.

1.3 Metodología utilizada

- Estudio de fuentes documentales
- Análisis de Planes Estratégicos
- Análisis de estudios factoriales y análisis clúster
- Explotación de datos estadísticos

La metodología utilizada tiene como fundamento algunas preguntas significativas para el informe:

- ¿Cuáles son las zonas rurales de la Andalucía y cuál es su distribución geográfica en la región?
- ¿Cuál ha sido la evolución de la población en estas zonas en las últimas décadas y cuáles son las principales causas de despoblación?

- ¿Cuál es la estructura demográfica de estas zonas en términos de edad, género y nivel educativo?
- ¿Cuál es la situación del mercado laboral en las zonas rurales en términos de tasa de ocupación, desempleo y participación laboral?
- ¿Cuáles son los sectores económicos más representativos en estas zonas y cómo ha sido su evolución en los últimos años?
- ¿Cuáles son las principales oportunidades de empleo en las zonas rurales y cuáles son los desafíos para la creación de empleo?
- ¿Cuál es el nivel de emprendimiento y desarrollo empresarial en estas zonas y cómo ha evolucionado en el tiempo?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan las empresas de las zonas rurales y cuáles son las políticas y programas existentes para fomentar su desarrollo?
- ¿Cuál es la relación entre la formación educativa de la población y las necesidades de capacitación de las empresas en estas zonas?

2 Análisis demográfico de las zonas rurales

El entorno rural en Andalucía es diverso y varía según la ubicación específica, la geografía, la economía local y otros factores. Andalucía es una comunidad autónoma que cuenta con una rica mezcla de paisajes, tradiciones y actividades agrícolas.

- **Paisajes:** Andalucía presenta una gran variedad de paisajes rurales, desde las montañas de Sierra Nevada hasta las extensas llanuras de la Campiña, pasando por las colinas de olivos y viñedos en la región de Jaén y Córdoba. También se encuentran áreas costeras y zonas de montaña, lo que contribuye a la diversidad de paisajes.
- **Agricultura:** La agricultura ha sido históricamente una parte fundamental de la economía rural en Andalucía. La región es conocida por ser un importante productor de aceite de oliva, frutas como naranjas y fresas, así como de vino. Los sistemas de cultivo varían, desde grandes explotaciones agrícolas hasta pequeñas fincas familiares.
- **Ganadería:** Aunque en menor medida que la agricultura, la ganadería también tiene su lugar en el entorno rural de Andalucía. Se crían animales como ovejas, cabras y cerdos, y se producen productos lácteos y cárnicos.
- **Turismo rural:** En los últimos años, el turismo rural ha cobrado importancia en Andalucía. Muchas personas buscan escapar de las áreas urbanas y disfrutar de la tranquilidad y belleza del campo andaluz. Esto ha llevado al desarrollo de alojamientos rurales, actividades al aire libre y experiencias en la naturaleza.
- **Fiestas y tradiciones:** Andalucía es conocida por sus tradiciones culturales y festivas arraigadas en el ámbito rural. Las ferias, romerías y fiestas locales son ocasiones importantes en las que las comunidades rurales se reúnen para celebrar su patrimonio y cultura.

A pesar de su riqueza cultural y natural, el entorno rural en Andalucía enfrenta desafíos similares a los de otras regiones rurales, como la despoblación debido a la migración hacia áreas urbanas en busca de oportunidades laborales, la modernización de la agricultura y la necesidad de adoptar prácticas sostenibles para preservar el medio ambiente.

Una visión general de la situación demográfica en las zonas rurales de Andalucía revela puntos a seguir:

- La población total: Las zonas rurales de la Comunidad Autónoma de Andalucía presentan una baja densidad de población en comparación con las áreas urbanas más densamente pobladas de la región. Existe una diferencia entre zonas rurales próximas a la costa y de interior, donde este fenómeno se acentúa en el interior mientras en zonas rurales de costa se tiende al crecimiento basado en el turismo y la pesca más allá del estereotipo de municipio rural.
- Disminución demográfica: Estas zonas han experimentado una disminución en su población en los últimos años. Factores como la migración hacia áreas urbanas, hacia la costa, el envejecimiento de la población, las dificultades para el crecimiento en las actividades agrarias tradicionales, y la falta de oportunidades laborales han contribuido a esta tendencia.
- Envejecimiento de la población: Las zonas rurales tienden a tener una proporción más alta de personas mayores en comparación con la población joven. Esto plantea desafíos en términos de servicios de atención médica, atención a dependientes, prestación de servicios generales, cuidado de personas mayores y oportunidades de empleo para los jóvenes.
- Baja tasa de natalidad: La tasa de natalidad en estas zonas suele ser baja, lo que indica una menor capacidad de crecimiento demográfico en el futuro. Esto está lógicamente asociado a esas migraciones internas, y al progresivo pero imparable envejecimiento de la población, y puede tener claras implicaciones para el desarrollo social y económico de estas áreas.
- Distribución geográfica: Las zonas rurales se distinguen entre municipios cercanos a grandes núcleos urbanos, municipios dispersos de interior, y municipios rurales costeros, generalmente vinculados a municipios de mayor dimensión. Esta distribución geográfica puede influir en la disponibilidad de servicios básicos, infraestructura y acceso a oportunidades laborales.



Ilustración 1 - Distribución Espacial de la Población en Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2021.

Basta el mapa de Distribución Espacial de la Población en Andalucía para entender tanto el peso que las numerosas poblaciones rurales tienen en el tejido andaluz, como la materialización de las características anteriores. La concentración existente en pocos núcleos urbanos fuertes y la dispersión en más de 700 municipios rurales no sólo nos aproxima a una evidente dificultad a la hora de estructurar los servicios, sino que condiciona la posibilidad de emprender, tanto en cuanto hemos de asumir también un mercado con las siguientes características:

- Menor mercado local.

- Dispersión en clientes y proveedores.
- Dificultad para alcanzar economías de escala.
- Focalización en sectores agrario y turístico.
- Dificultad para disponer de mano de obra cualificada en diferentes áreas de negocio.
- Riqueza potencial de recursos naturales, agrícolas, o asociados al entorno geográfico.
- Alta capacidad tradicional para emprender o desarrollar autoempleo.
- Aumento de los costes asociados a la logística.
- Alto número de municipios en la región: 785.

Para este análisis se han tomado como referencia las 8 provincias andaluzas, como entidades agregadoras de las cifras, realidad social, económica y demográfica de los municipios que las componen:

- Huelva
- Sevilla
- Cádiz
- Málaga
- Córdoba
- Jaén
- Granada
- Almería

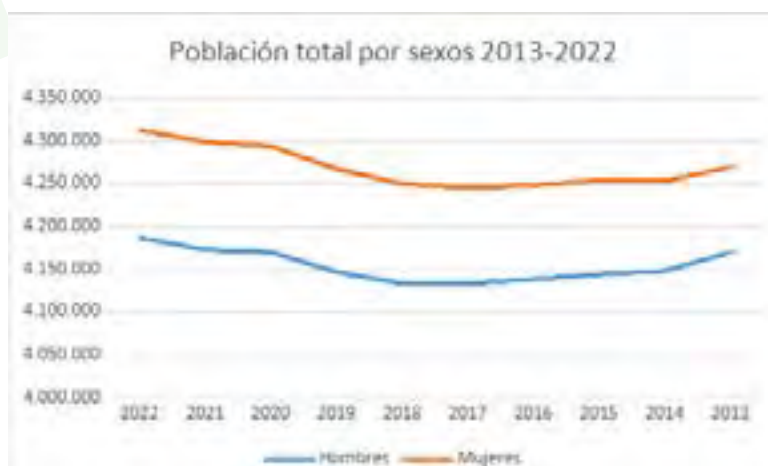
2.1 Características demográficas generales

La comunidad autónoma de Andalucía tiene 8.500.187 habitantes, según las últimas cifras publicadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en 2022.



La evolución de este dato en los últimos 10 años demuestra una gran estabilidad, oscilando únicamente un 0,72% como máximo durante este período. En cuanto a la evolución entre hombres y mujeres para este período, se observa un paralelismo que no denota diferencia alguna entre hombres y mujeres, mostrando una gran correlación.

Aun así, tiende a haber en torno a un 3% más de mujeres que de hombres entre su población.



En cuanto a la distribución por edades, los datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía sobre 2022 revelan una población que está envejeciendo, donde los cuatro tramos de mayor peso conforman un bloque total que va desde los 40 años a los 59 años, asociados al boom de natalidad vivido en España entre 1960 y 1980.



Esto puede suponer un problema a largo plazo, donde incluso la entrada de inmigrantes no llega a compensar la caída porcentual del peso de los tramos de edad más jóvenes.

En cuanto a la distribución entre población nacional y extranjera, Andalucía presenta una distribución donde la población extranjera tiene más peso que en otras zonas de España, vinculada a su tradicional turismo y al movimiento de inmigración asociado tanto al sector servicios como al sector agricultura. Las últimas cifras publicadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en 2022, son las siguientes.

Edad	Española	Extranjera	TOTAL
De 0 a 14 años	1.156.933	96.885	1.253.818
De 15 a 19 años	446.068	31.063	477.131
De 20 a 24 años	408.118	45.421	453.539
De 25 a 29 años	407.922	60.080	468.002
De 30 a 44 años	1.544.395	227.657	1.772.052

De 45 a 64 años	2.355.237	193.420	2.548.657
De 65 y más años	1.440.136	86.852	1.526.988
TOTAL	7.758.809	741.378	8.500.187

Estas cifras implican que la población extranjera en Andalucía supone hoy un 8,72% del total. No obstante, este peso se incrementa en los tramos de edad de 25 a 29 años, y de 30 a 44 años, con un 12,84% y 12,85% respectivamente, mientras que baja hasta un 5,69% en los mayores de 65%.

Este es un fenómeno asociado a la movilidad e inmigración de las dos últimas décadas, el crecimiento del turismo y de la mano de obra extranjera en la agricultura, propiciando que la población extranjera en segmentos de edad de mayor eso en el mercado laboral haya crecido ostensiblemente.



En cuanto al nivel educativo de la población, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha publicado un informe que detalla que, en el año 2022, el 8,78% de la población no tiene estudios primarios, el 10,73% de la población posee estudios primarios, el 52,39% de la población tiene estudios secundarios, y un 28,10% de la población tiene estudios superiores.

2. 2 Densidad de población y distribución geográfica

La comunidad Autónoma de Andalucía está dividida en 8 provincias, las cuales agrupan a un total de 785 municipios. A continuación, indicamos los 40 municipios más poblados en Andalucía, según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, a cierre de los datos de 2022.

Provincia	Municipio	Población (2022)
Sevilla	Sevilla (capital)	681.998
Málaga	Málaga (capital)	579.076
Córdoba	Córdoba (capital)	319.515
Granada	Granada (capital)	228.682
Cádiz	Jerez de la Frontera	212.730
Almería	Almería (capital)	199.237
Málaga	Marbella	150.725
Huelva	Huelva (capital)	141.854
Sevilla	Dos Hermanas	137.561
Cádiz	Algeciras	122.368

Cádiz	Cádiz (capital)	113.066
Jaén	Jaén (capital)	111.669
Almería	Roquetas de Mar	102.881
Cádiz	San Fernando	94.120
Málaga	Mijas	89.502
Cádiz	El Puerto de Santa María	89.435
Almería	El Ejido	87.500
Cádiz	Chiclana de la Frontera	87.493
Málaga	Vélez-Málaga	83.899
Málaga	Fuengirola	83.226
Sevilla	Alcalá de Guadaíra	75.917
Málaga	Estepona	74.493
Málaga	Benalmádena	73.160
Cádiz	Sanlúcar de Barrameda	69.727
Málaga	Torremolinos	68.819
Cádiz	La Línea de la Concepción	63.271
Granada	Motril	58.798
Jaén	Linares	55.729
Sevilla	Utrera	51.402
Málaga	Rincón de la Victoria	50.569
Sevilla	Mairena del Aljarafe	47.161
Córdoba	Lucena	42.645
Málaga	Alhaurín de la Torre	42.531
Cádiz	Puerto Real	41.963
Málaga	Antequera	41.184
Sevilla	Écija	39.743
Sevilla	La Rinconada	39.509
Sevilla	Los Palacios y Villafranca	38.662
Jaén	Andújar	36.030
Jaén	Úbeda	34.062

De esta relación de 40 municipios andaluces más poblados destaca que el 70% se reparte únicamente entre las provincias de Sevilla, Málaga y Cádiz. Esto da una primera aproximación de la distribución geográfica de Andalucía, primando mayoritariamente provincias de su mitad oeste.

El promedio de población en los municipios andaluces es de 10.157 personas por municipio, mientras que, si obviamos los 25 municipios más poblados entre los 785 totales, ese promedio baja hasta 5.501 habitantes por municipio, partiendo una vez más de los datos del Instituto Andaluz de Estadística y Cartografía para 2022.

Esta dispersión demográfica aumenta geométricamente hasta asumir que de un total de 785 municipios, 685 de ellos acumulan una media poblacional por municipio de sólo 3.236 personas por municipio; mientras que 500 de los 785 municipios andaluces ofrecen una media de población de sólo 1.466

personas por municipio; y 393 municipios, lo cual supone un 50% de los municipios de Andalucía, acumulan un promedio poblacional por debajo de los 1000 habitantes por municipio.

Adicionalmente cabe destacar que, con una importante superficie de 87.597 km², y una densidad de población de 92 hab/km², representando un 18 % del total de la población de España, la existencia de 785 municipios en el conjunto de Andalucía da una clara muestra de la dispersión existente, y nos aproxima a una estructura de algunos núcleos urbanos grandes, y numerosos núcleos municipales de tamaño mediano y pequeño que conforman la oscilación entre el rural y la vida urbana. El mapa “Ilustración 1” anterior, ilustrando la dispersión demográfica de Andalucía según su población y núcleos municipales, es una evidente constatación de este fenómeno.

Por provincias, según las cifras dadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la distribución es esta:



Se trata, en definitiva, de una estructura poblacional en la cual el rural debe tener y tiene un gran peso.

La dispersión demográfica en una región como Andalucía se refiere así a la forma en que la población se distribuye geográficamente en su territorio. Esto puede variar ampliamente de un lugar a otro y está influenciado por una serie de factores, como la topografía, la disponibilidad de recursos, el desarrollo económico, la accesibilidad a servicios y la planificación urbana, entre otros; definiendo las siguientes áreas:

1. Áreas urbanas densamente pobladas: Las principales ciudades de Andalucía, como Sevilla, Málaga, Córdoba y Granada, suelen tener una concentración significativa de población debido a su importancia económica, cultural y de infraestructura. Estas áreas atraen a personas en busca de empleo, educación y servicios, lo que conduce a una alta densidad poblacional.
2. Áreas rurales y dispersas: Andalucía también cuenta con una gran cantidad de áreas rurales y pueblos más pequeños, donde la población tiende a ser menos densa. En algunas de estas zonas, la población ha disminuido a lo largo de los años debido a la migración hacia áreas urbanas en busca de mejores oportunidades. Esto puede deberse a la falta de empleo, especialmente en actividades agrícolas tradicionales, y a la falta de acceso a servicios básicos.
3. Costa y turismo: Las zonas costeras de Andalucía, como la Costa del Sol, atraen a una gran cantidad de turistas y, en algunos casos, también a residentes extranjeros que se establecen allí de forma permanente o durante parte del año. Esto puede dar lugar a una concentración estacional de población en estas áreas.
4. Interior y montañas: Las áreas montañosas del interior de Andalucía suelen tener una población

más dispersa debido a la topografía y las limitaciones en la agricultura y otros tipos de desarrollo. Estas zonas a menudo presentan desafíos en términos de acceso a servicios básicos y empleo, lo que puede llevar a una disminución de la población a lo largo del tiempo.

En general, la dispersión demográfica en Andalucía es el resultado de una interacción compleja entre factores históricos, económicos, sociales y geográficos. La planificación adecuada del desarrollo y la provisión de servicios en áreas rurales y menos densamente pobladas son importantes para abordar los desafíos asociados con la dispersión demográfica y garantizar un equilibrio en el desarrollo regional.

Esto nos proporciona, por tanto, una estructura poblacional, y socioeconómica, que atiende a las siguientes características:

Pocos núcleos urbanos con mucha población, rodeados de poblaciones de tamaño medio en su área metropolitana y áreas económicas cercanas; frente a una alta dispersión en numerosos núcleos rurales.

Cada provincia aplica esta misma estructura atendiendo a la proporción de población andaluza que ofrece.

Se establece una diferencia apreciable entre el interior y la costa, de manera que cuanto más costera es una provincia, y cuanto más al oeste se sitúa, cuenta con más población.

En Andalucía contar con más población significa que la media poblacional de los núcleos urbanos es superior, pero también que hay mayor interconexión entre los núcleos urbanos y los núcleos rurales, y mayor concentración de los mismos, tejiendo un área sinérgica de crecimiento e interacción altamente positiva.

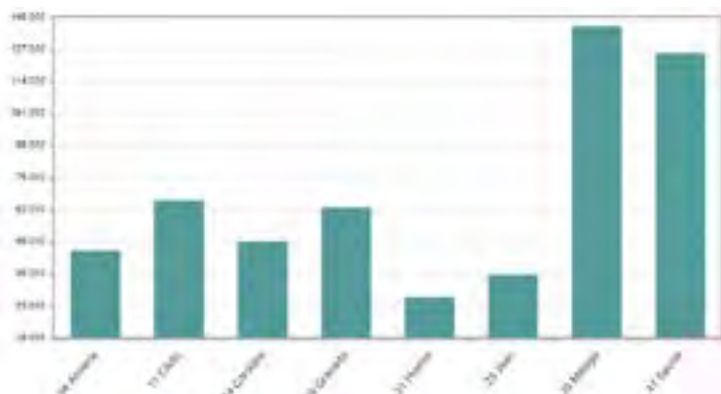
El efecto anterior se multiplica en provincia tradicionalmente vinculadas al turismo.

Bajo los ejes anteriores, la posibilidad de crecimiento económico o de emprendimiento existente en el rural se vincula más a la agricultura en el interior, y más al turismo y el sector servicios en la costa; donde en el este de la región el aislamiento es mayor, mientras que en el oeste existe una red de municipios cercana que facilita la logística, disponer de medios materiales, o mano de obra.

Esto propicia que la cadena productiva en el interior tienda a ser autónoma, o a tener que asumir otro modelo de costes, mientras que en las provincias de costa es mucho más fácil establecer relaciones estables de cooperación, embebidas en una estructura económica mucho más dinámica.

Esta estructura se repite en todas las provincias, donde las variables analizadas en este informe se repiten en mayor o menor grado, según sean provincias costeras o de interior.

Sirva como ejemplo, los datos del número total de empresas pro provincia en Andalucía, a final de 2022, proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística:



Una vez más, se refleja esa estructura de pocos núcleos poblacionales densamente poblados, y muchos núcleos rurales divididos en cercanos o colindantes al núcleo fuerte, y núcleos rurales alejados; con mayor dinamismo económico en provincias costeras y/o situadas al oeste, siempre atendiendo a una realidad donde, en dichas provincias, los núcleos urbanos fuertes son más fuertes, los núcleos rurales cercanos son más numerosos, y los núcleos rurales lejanos tienen siempre una cercanía a una red natural de núcleos rurales que dinamiza su actividad y la sociedad local que los sustenta.

2.3 Índice de envejecimiento

Los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publicados en 2022 nos indican que esta comunidad tiende al envejecimiento de manera acusada en los últimos 30 años.

La comunidad andaluza cuenta con casi 116 mayores de 65 años por cada 100 menores de 15 mientras que en el año 1975 el índice no llegaba a 30. El dato de 2021 supone un aumento superior a 35 puntos respecto al año 2000 (79,22). Más allá, en 1980 era de 34,11. Es decir, 82 puntos menos. En 1975 era de 29,83. Por tanto, en 45 años la población andaluza ha envejecido 86 puntos. Andalucía contabiliza apenas dos trabajadores por cada pensionista, lo que describe el panorama a corto plazo.

En resumen: el índice de envejecimiento se ha elevado del 34,1% de 1980 al 115,9% de 2021.

El total regional es, con datos de 2021, de 115,91; por el 129,11 de la media nacional. En 2000 era de 79,22. En 1980 era de 34,11. Jaén cuenta con el mayor índice: 143,10. En el año 2000, era de 92,26 y en 1980, 42,73.

Si hacemos el cálculo por cada una de las ocho provincias andaluzas, el resultado es el siguiente:

Provincia	Índice de envejecimiento
Almería	88,01
Cádiz	110,61
Córdoba	135,48
Granada	121,43
Huelva	110,63
Jaén	138,85
Málaga	114,97
Sevilla	103,62

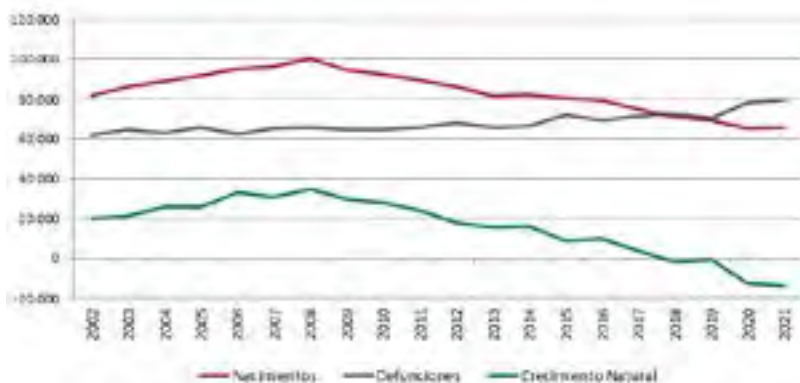
Estos datos demuestran que las provincias con mayor peso del tejido poblacional rural, como pueden ser por ejemplo Jaén y Córdoba, tienen un índice de envejecimiento mayor; mientras que las provincias más dinámicas y pobladas, con mayor presencia de grandes núcleos urbanos, como Sevilla, Málaga y Cádiz, tienden a tener un índice de envejecimiento sensiblemente más bajo, dentro del envejecimiento general comentado en torno a la Comunidad Autónoma Andaluza.

2.4 Tasa de natalidad

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía acusó en los últimos datos anuales publicados, de 2022, tanto en nacimientos como en defunciones, una disminución del 4,5% y 1,0% respectivamente, así como un aumento del 26,0% en matrimonios.

El número de nacimientos de madres residentes en Andalucía durante 2022 fue de 62.669. Si a este número se le restan las defunciones ocurridas en el mismo año, 78.535, se obtiene un crecimiento natural

de -15.866 efectivos. Crecimiento negativo por quinto año consecutivo desde 2016.



Todas las provincias andaluzas presentaron descensos relativos respecto al año anterior, siendo Huelva la que presentó un mayor descenso relativo con un 9,6% y Granada la que menos con un 0,7%. Por sexos, el porcentaje de nacimientos de niños (51,5%) fue superior al de nacimientos de niñas, circunstancia que se repitió en todas las provincias salvo en Huelva (49,3%).

Atendiendo a la nacionalidad, el número de nacimientos de madre española fue de 53.394, un 5,8% menos que el año anterior, mientras que el de madre extranjera fue de 9.275, un 3,1% más que en 2021. Los nacimientos de madre extranjera representaron el 14,8% del total de nacimientos, porcentaje levemente superior al análogo en 2021 (13,7%). Por provincias, el porcentaje más alto de nacimientos de madre extranjera se produjo en Almería (34,9%), seguida de Málaga con un 21,6%.

En cuanto al estado civil de la madre, el número de nacimientos de madre no casada (32.957) descendió un 5,1% respecto a 2021, suponiendo el 52,6% del total de nacimientos (52,9% en 2021). Este porcentaje llegó al 56,9% en Cádiz, siendo la provincia de Jaén donde el porcentaje fue menor, el 44,9%.

De todos estos datos se deduce que la natalidad en Andalucía continúa disminuyendo, siguiendo la tónica general en España desde hace ya más de una década, al mismo tiempo que los nacimientos de madres no españolas continúan ganando peso en el equilibrio poblacional.



Adicionalmente, podemos observar de nuevo que las provincias del oeste de Andalucía ostentan un mayor dinamismo poblacional, con una proporción de nacimientos sensiblemente mayor que en la mayor parte de las provincias restantes.

2.5 Tasa de calidad de vida

El INE (Instituto Nacional de Estadística) publica regularmente los datos del Indicador Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV). Se trata de un indicador que mide la calidad de vida, a través el escrutinio de nueve dimensiones diferentes: condiciones materiales de vida, trabajo, educación, salud, ocio y relaciones sociales, seguridad, gobernanza y derechos básicos, entorno y medio ambiente y experiencia general de la vida.

Según esos datos del IMCV la calidad de vida en España descendió en 2020, tras haber crecido ininterrumpidamente desde 2014. En concreto, el índice se situó en 101,71 puntos, frente a los 102,06 del año 2019. Sin embargo, calidad de vida en España mejoró levemente en 2021, situándose el Indicador Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) en 101,83 puntos, frente a los 101,71 del año anterior, lo que supone un aumento de 0,12 puntos.

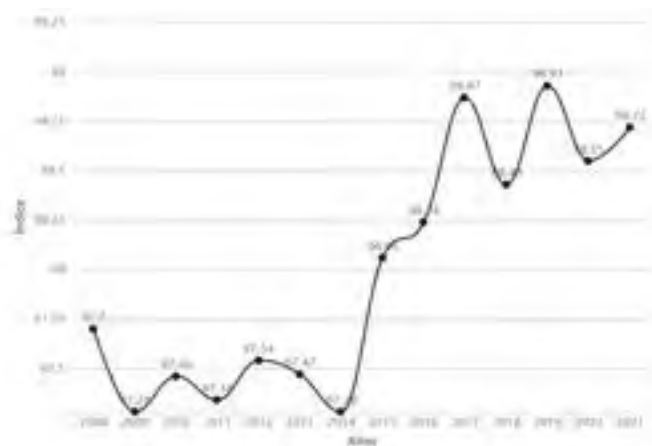
En líneas generales, esta mejora estuvo impulsada por las dimensiones de educación y, en menor medida, de entorno y medioambiente, mientras que las de salud, seguridad física y personal, trabajo y condiciones materiales de vida empeoraron su puntuación a nivel nacional.

Por comunidades autónomas, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja y Aragón presentaron los niveles más elevados de calidad de vida en el año 2021 frente a los registros más bajos, que se dieron en Andalucía, Canarias y Región de Murcia.

En este caso, Andalucía es la comunidad que registró peores niveles de calidad de vida en 2020, con 98,55 puntos, mejorando levemente en 2021 hasta 98,72. Si se compara con los datos de 2019, la diferencia es de casi medio punto menos. El dato andaluz está muy por debajo de la media nacional, que se sitúa en 101,83 puntos, y sólo es superior al de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Las condiciones materiales de vida, el trabajo y la salud son los aspectos que más empeoran en Andalucía, frente a la Educación, el único parámetro que mejora su puntuación de manera notable.

A continuación se puede comprobar la evolución de índice de calidad de Vida en Andalucía los últimos años, según datos del INE a 2021:



Por ramas, la educación en Andalucía es el índice mejor valorado (104,61) y no ha dejado de crecer desde 2017, cuando su puntuación fue de 99,21. En el lado opuesto de la tabla está la salud, en caída libre desde 2019. Lo mismo ocurre con las condiciones materiales de vida y el trabajo. Éste último

parámetro no dejaba de crecer desde 2013, pero en 2020, acusado por la pandemia del Covid-19, sus valores empezaron a descender.

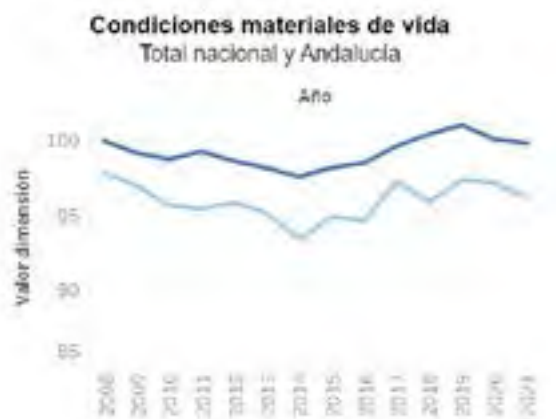
Tanto los índices del trabajo, ocio y relaciones sociales, gobernanza y derechos básicos y la experiencia general de la vida son los peores de toda España, por debajo incluso de los valores de Ceuta. El entorno y el medio ambiente y la seguridad física y personal también han experimentado un descenso desde 2020.

A continuación los datos del INE nos permiten comparar la divergencia lenta pero constante entre el índice de Calidad de Vida medio en España y en Andalucía, siendo en ésta y las siguientes gráficas España la línea azul oscura, y Andalucía la línea azul clara:



En la gráfica anterior se puede apreciar cómo dentro del paralelismo que muestran en su evolución la media de España y el dato de Andalucía, las diferencias entre uno y otro van aumentando lenta pero ostensiblemente, hasta haber una diferencia mayor que cualquier año anterior a 2017.

A continuación se exponen las gráficas comparativas de la media española y Andalucía en cada uno de los subíndices que componen el cálculo del IMCV, como reflejo de la realidad socioeconómica andaluza.



En la gráfica de “condiciones materiales de Vida” se observa cómo Andalucía tiene una propensión al cambio mayor que la media española, de tal manera que tanto las alteraciones positivas como las pen-

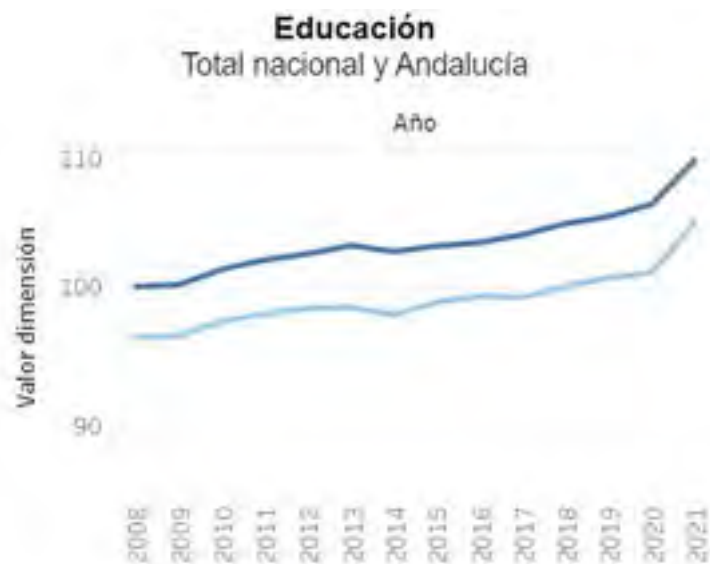
dientes negativas, contextualizadas en influyentes tendencias de rango estatal, suelen ser más bruscas y pronunciadas que la tendencia general; siempre en el contexto español, donde habitualmente se mantiene una alta correlación aun teniendo siempre indicadores inferiores.



La evolución el “Trabajo” en Andalucía, al contrario que otras variables, no implica una mayor diferencia progresiva con el tiempo respecto a la media nacional, pero, aun así, mantiene mayores diferencias paralelas que otras variables no tan estables, pero de resultado más positivo; o lo que es lo mismo, se mantiene las diferencias respecto al nivel de trabajo en la media de autonomías de España, pero ésta sigue siendo demasiado amplia.

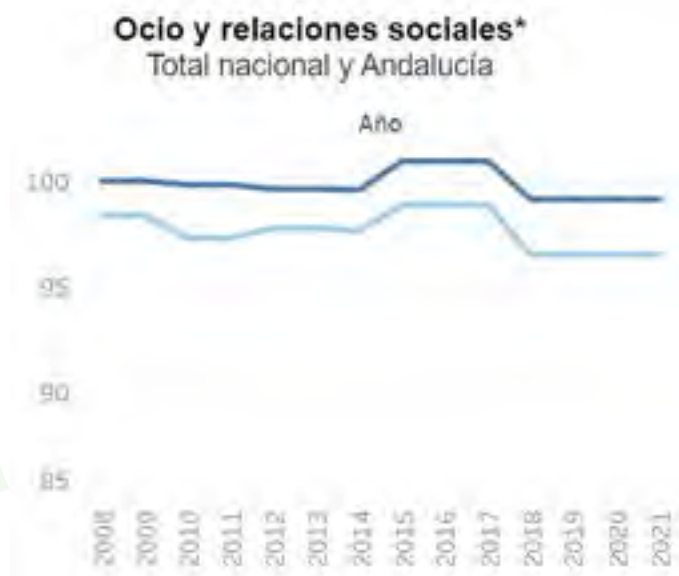


El indicador sobre “salud” es uno de los indicadores donde Andalucía se mantiene más cerca de la media estatal, y donde las diferencias son menos perceptibles; lo cual denota cómo el Sistema Andaluz de Salud, aun deteniendo margen de mejora, impulsa la calidad de vida de los andaluces hacia la media española con mayor fuerza que otros indicadores, como el anterior de “Trabajo”.



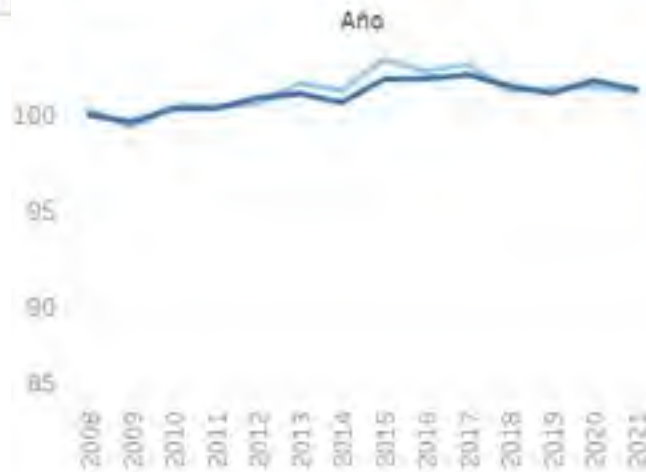
El factor “Educación”, al igual que todos los demás, se mantiene por debajo de la media estatal, pero hemos de constatar su aumento en los dos últimos años, acompañado del aumento general en España pero reduciendo la diferencia existente en la segunda mitad de la década pasada, y denotando así una situación de mejora social desde el punto de vista educativo en Andalucía.

Es por ello que no resulta extraño que haya sido uno de los indicadores que más ha empujado la indicador general de Andalucía hacia ostentar en el último ejercicio una leve mejora.



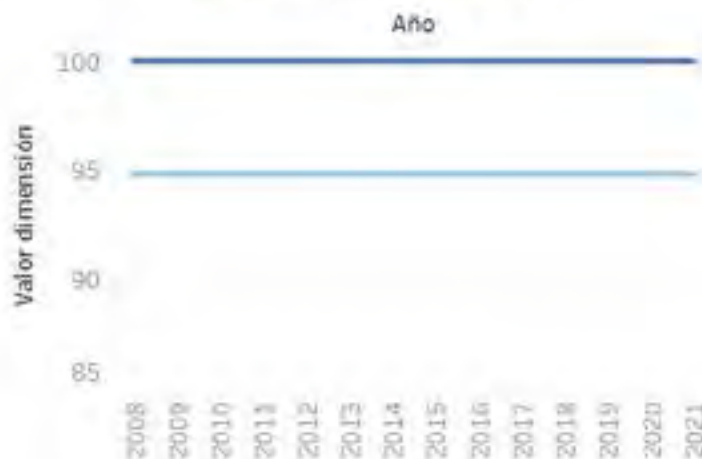
“Ocio y relaciones sociales” es un indicador en el que se han ampliado las diferencias respecto al estado español, y que mantiene una pendiente negativa en la media de los últimos cinco años.

Seguridad física y personal Total nacional y Andalucía



El indicador “Seguridad física y personal” es el único que en el cálculo de la Calidad de Vida en Andalucía ha estado a la par que la media de España más de una vez, y entre los ejercicios 2013 y 2018 incluso por encima. En la actualidad podemos ver en la gráfica de los datos del INE que Andalucía y la media española están a la par, mientras que los tres últimos años era la media española la que está casi imperceptiblemente por encima; siendo ésta una contribución muy positiva y uno de los puntos fuertes de Andalucía en la medición y determinación de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Gobernanza y derechos básicos* Total nacional y Andalucía



En “Gobernanza y derechos básicos” España y Andalucía mantienen una posición paralela e idéntica, con una separación de 5 puntos desde hace ya 15 años. Esto implica una situación a mejorar en la percepción de las personas, y en su desarrollo y participación como ciudadanos, y supone uno de los indicadores que más se alejan de la media española en la actualidad.

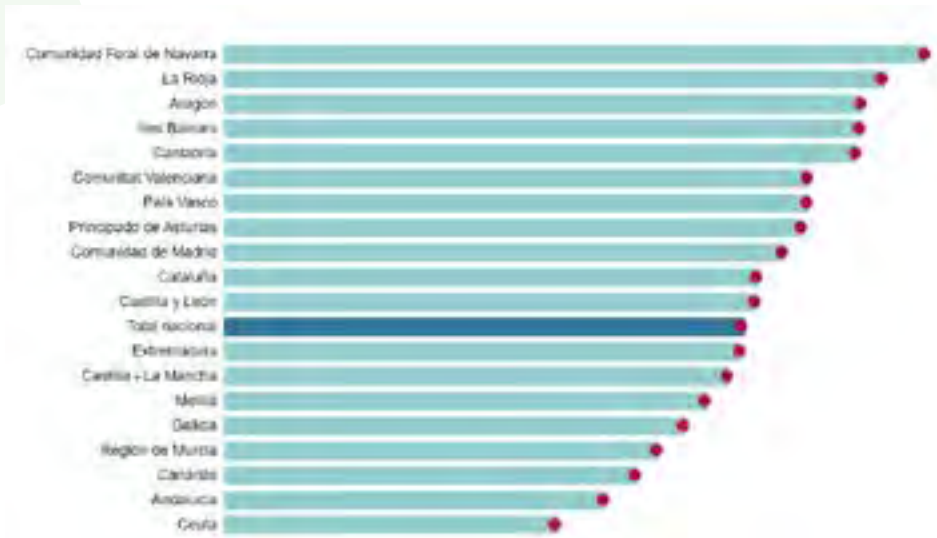
En la siguiente gráfica, reflejando los datos del INE, la variable “Entorno y medioambiente” mantiene una clara y rotunda correlación con la media española, siendo inferior, y habiendo empeorado ligeramente en los últimos años, donde la disminución de los 3 últimos ejercicios ha sido gradualmente mayor que la de España, hasta volver a diferencias que no se detectaban desde 2011.



Resulta llamativo, para finalizar, que el último ítem a valorar, “Experiencia general de la vida”, muestre desde 2017 cómo por primera vez desde 2008 la media española está por encima del dato andaluz, cuando siempre era al contrario, y la experiencia general de la vida en Andalucía era superior o mejor a la media española. Cabe destacar que aunque esa diferencia no es grande, sí es suficientemente amplia y estable como para contribuir a la mengua de la posición global del IMCV de Andalucía.



^Para finalizar, la gráfica siguiente elaborada de nuevo por el Instituto Español de Estadística refleja la diferencia del IMCV en cada región Española, mostrando tanto la media del estado como la posición de Andalucía, donde sólo la Ciudad Autónoma de Ceuta ofrece peores resultados.

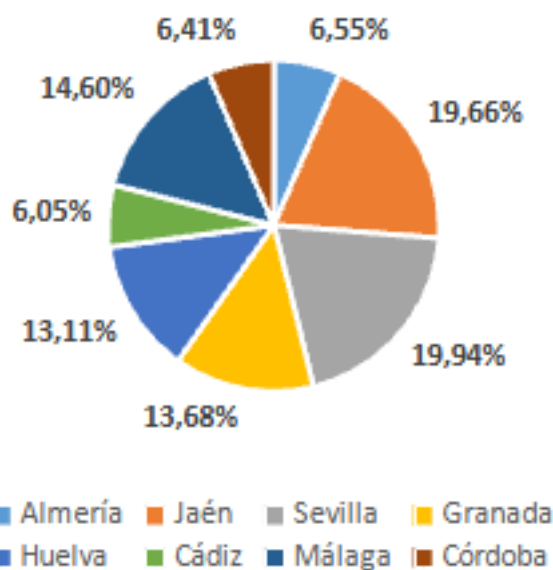


2. 6. Población de Andalucía, participantes y población atendida

El Proyecto “+Emprendimiento+Andalucía” ha implicado la participación de más de mil cuatrocientas personas de Andalucía, distribuidos de manera que, por un lado, se reflejase la realidad socioeconómica de Andalucía en la actualidad, y que, por otro lado, atendiese a las necesidades de las mismas.

Esta distribución de participantes sigue la siguiente proporción:

Distribución geográfica del total de participantes por provincia



La mera comparación con la distribución demográfica por provincias expuesta anteriormente muestra cómo, asumiendo las divergencias propias de los diferentes perfiles y territorios a atender, se ha man-

tenido la estructura esencial poblacional a la hora de atender a las personas participantes, con variaciones menores, en algunos casos asumidas desde la perspectiva que supone poner un especial énfasis en los territorios que más lo necesitan.



Al mismo tiempo, la totalidad de las 427 personas atendidas que han participado en el proyecto se distribuyen geográficamente de la siguiente manera:



Esto se materializó en la siguiente estructura de estado laboral de las personas participantes, atendiendo a los objetivos comprometidos para este proyecto:



En resumen, se ha priorizado atender a la estructura social, demográfica y económica de Andalucía, al mismo tiempo que se ha hecho hincapié en la estructura urbana-rural descrita anteriormente se materializa en cada territorio.

De esta manera, un 95,11% de las personas participantes ha provenído de entornos rurales, divididos en áreas rurales próximas a núcleos urbanos fuertes, y áreas rurales lejanas a los mismos, en áreas de corresponder a la estructura mencionada.

3. Mercado laboral y empleo en las zonas rurales

El mercado laboral es un sistema dinámico que engloba todas las interacciones entre la oferta y la demanda de trabajo, siendo el espacio donde los empleadores buscan contratar trabajadores para cubrir las necesidades de producción y servicio, mientras que los trabajadores buscan empleo para satisfacer sus necesidades económicas y profesionales mediante los salarios y las compensaciones que pueden variar según la oferta y la demanda de habilidades específicas.

Los cambios y las tendencias dentro del mercado (ej. Factores macroeconómicos, avances tecnológicos, cambios demográficos, políticas gubernamentales, etc.) influyen su dinamismo, diversidad y competitividad.

Andalucía se considera la tercera economía de España por volumen del PIB ya que realiza una aportación al conjunto nacional del 13,4%, justo por detrás de Madrid (19,46%) y Cataluña (19,02%). PIB España

El mercado laboral y el panorama del empleo en las zonas rurales de Andalucía, España, son temas de gran importancia y complejidad. Andalucía, conocida por sus pintorescos paisajes y su riqueza cultural, engloba una economía rural diversa que desempeña un papel crucial en el desarrollo general de la región.

Las zonas rurales de Andalucía se caracterizan por su actividad agrícola, su potencial agroturístico y su artesanía tradicional. Comprender los matices del mercado laboral en estas regiones es esencial tanto para los responsables políticos como para las empresas y los particulares.

La principal actividad económica en Andalucía se corresponde con el sector servicios, sobre todo debi-

do al incremento del turismo en las últimas décadas. Este hecho ha desplazado al sector de la agricultura que se ha ido reduciendo cada vez más y en la actualidad, quienes buscan su fuente de ingresos en las actividades agrícolas deben luchar por ser altamente competitivos e innovadores en un mercado más globalizado.

Por otro lado, debido al aumento del turismo (que se ha visto frenado durante la pandemia del COVID-19) ha provocado también un aumento en el sector de la construcción

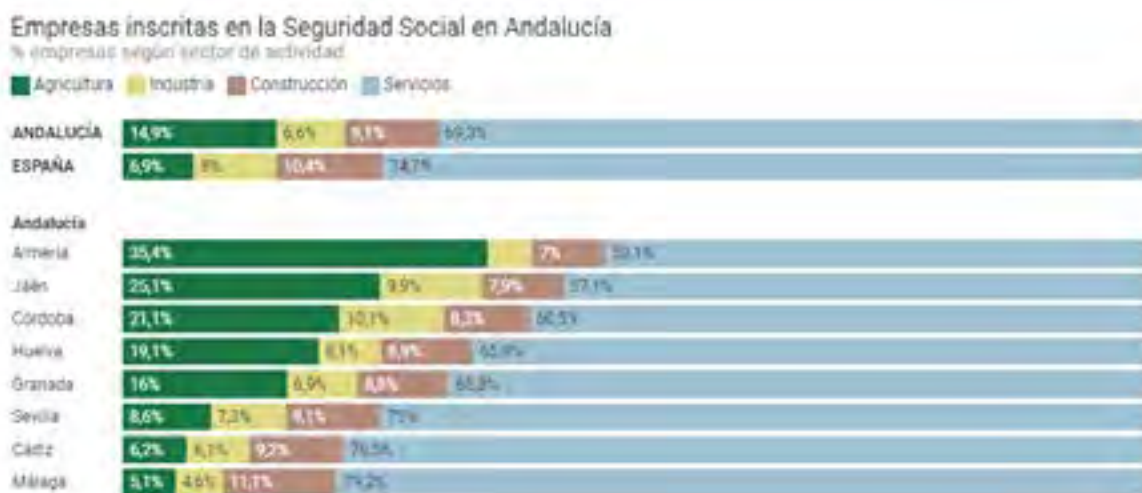


Gráfico 1. Datos RTVE Fuente: Estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social

Andalucía cuenta con varias políticas para impulsar el empleo en las zonas rurales, centrándose sobre todo en dos colectivos: las mujeres y la juventud, quienes han sido tenidos en cuenta también en el Plan Estratégico para mejorar la competitividad del sector agrícola, ganadero, pesquero, agroindustrial y del desarrollo rural de Andalucía 2020-2022 y en la nueva PAC, que se aplicará de 2023 a 2027.

Las políticas de desarrollo rural se centran en mejorar la competitividad de la agricultura, fomentar una gestión más sostenible de los recursos naturales o lograr un desarrollo local territorial equilibrado.

3.1 Tasa de ocupación

El estudio de la situación del mercado laboral se ve influenciado significativamente por las ocupaciones, tanto las que son requeridas por los empleadores como aquellas que los demandantes buscan para trabajar. Estas ocupaciones desempeñan un papel crucial en el análisis del mercado de trabajo. La tasa de ocupación es un indicador importante que permite evaluar la proporción de personas en edad de trabajar que se encuentran empleadas en relación con el total de la población en esa misma categoría de edad. Esta tasa es utilizada para medir la participación laboral y el nivel de empleo en una determinada región o país. Una alta tasa de ocupación indica que una gran proporción de la población en edad de trabajar está empleada, lo que generalmente se asocia con una economía sólida y oportunidades laborales. Por otro lado, una baja tasa de ocupación puede ser indicativo de un mercado laboral débil, falta de empleo o dificultades para acceder a oportunidades laborales.



Gráfico 2. Fuente: elaboración propia con datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística



Gráfico 3 Fuente: elaboración propia con datos extraídos del Instituto de estadística y cartografía de Andalucía

Las dos tablas anteriores muestran las tasas de ocupación en España y en Andalucía respectivamente, a lo largo de los trimestres de los años 2020 al 2023 (este último muestra solamente el primer y segundo trimestre). De este análisis se puede observar que el patrón de fluctuación en la tasa de ocupación es bastante similar en ambas tablas. Cabe destacar la disminución en la ocupación en 2020 seguida de un aumento continuo en los años siguientes. Este patrón puede estar influenciado por diversos factores económicos y sociales, incluyendo situaciones como la pandemia del COVID-19, cambios en el mercado laboral y políticas gubernamentales relacionadas con el empleo y la seguridad social. La tasa de ocupación puede variar según diferentes grupos demográficos, como género, edad, nivel educativo y ubicación geográfica. Estas diferencias pueden reflejar desigualdades en el acceso al empleo por un lado, pero también oportunidades laborales.

De acuerdo con los datos extraídos del análisis de julio de 2023 del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía, el número de autónomos inscritos en la seguridad social representan el 17,2% del total de las afiliaciones.

Los datos de afiliados a la Seguridad Social que trabajan en Andalucía muestran que el número de

afiliaciones en junio de 2023 fue de 3.309.099, un 2,2% más que en junio de 2022, correspondientes a 3.198.073 afiliados.

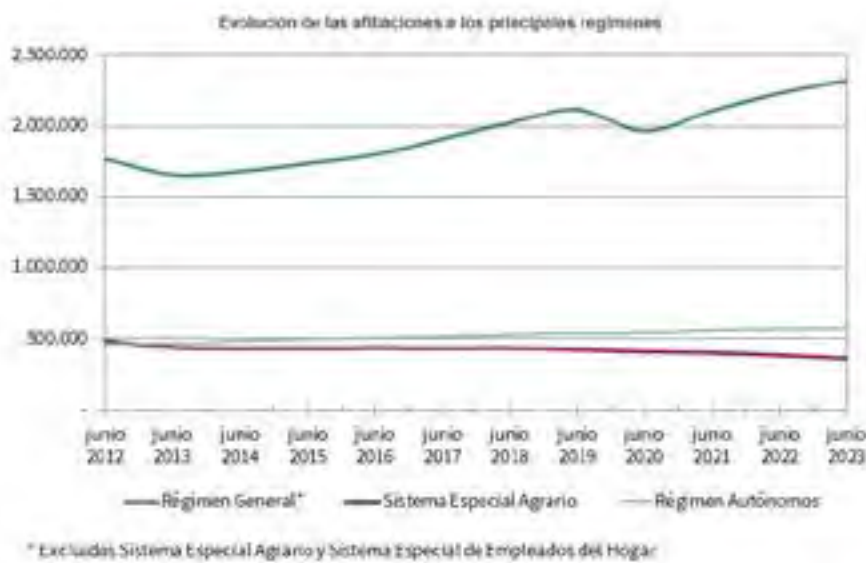


Gráfico 4. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

El gráfico anterior muestra la evolución de las afiliaciones a los principales regímenes en Andalucía. La mayor parte de las afiliaciones se registraron en el Régimen General (82,5%) y le siguen en importancia las afiliaciones al Régimen de Autónomos (17,2%).

Según los sectores de actividad, el sector servicios acapara la mayor parte de las afiliaciones andaluzas (72,1%), seguido de agricultura (12,9%), industria (8,0%) y construcción (6,9%). Las afiliaciones han aumentado en un año en el sector servicios en 69.585 (3,0%), en construcción 12.907 (6,0%) e industria 7.847 (3,0%) y han descendido 19.958 en agricultura (4,5%)

3.2 Sectores económicos predominantes

Andalucía es una región que cuenta con una gran variedad de actividades económicas en sus distintas provincias. Los sectores económicos predominantes son:

Agricultura e Industrias Agroalimentarias:

- Almería: es un importante centro de agricultura de invernadero, que produce frutas y hortalizas para los mercados nacional e internacional.
- Huelva: conocida por su producción de fresas y bayas, así como por sus extensos huertos de cítricos.

Turismo y hostelería:

- Costa del Sol (Málaga): esta zona es un importante destino turístico, conocido por sus playas, complejos turísticos y atracciones culturales.
- Costa de la Luz (Cádiz y Huelva): ofrece hermosas playas y atractivos naturales, que atraen a turistas españoles y extranjeros.

- Sevilla: la capital, Sevilla, es un importante centro turístico con sus lugares históricos, festivales y eventos culturales.

Fabricación e Industria:

- Sevilla: la ciudad y sus alrededores cuentan con un sector manufacturero diverso, que incluye industrias aeroespacial, automovilística y tecnológica.
- Cádiz: conocida por la construcción naval y las industrias marítimas relacionadas.

Energías renovables:

- Jaén: la provincia de Jaén es una importante productora de aceite de oliva y se está convirtiendo cada vez más en un centro de energías renovables, sobre todo en forma de energía solar.

Pesca y acuicultura:

- Cádiz y Huelva: Estas provincias costeras tienen una fuerte industria pesquera y también se dedican a la acuicultura, especialmente a la cría de camarones.

Minería:

- Huelva: históricamente, Huelva ha estado asociada a la minería, especialmente a la extracción de minerales como el cobre.

Servicios y comercio minorista:

- Córdoba: la ciudad de Córdoba tiene una economía diversificada, en la que los servicios y el comercio minorista desempeñan un papel importante.

Aeroespacial y Tecnología:

- Sevilla: los sectores aeroespacial y tecnológico han crecido en Sevilla, con la presencia de Airbus y otras empresas de la industria aeroespacial.

Educación e Investigación:

- Granada: la ciudad es sede de una importante universidad y cuenta con un creciente sector de investigación y educación.
- Construcción e Inmobiliario:



Gráfico 5. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Aumentar el número de habitantes rurales y dinamizar la agricultura y la ganadería son retos que se han tenido en cuenta en los programas de Desarrollo Rural, La Política Agrícola Común 2023-2027 y en la Agenda 2030 al observar tendencias de crecimiento en todos los sectores de la economía, excepto en la agricultura. De todas formas, es importante tener en cuenta que la tasa de ocupación no proporciona información sobre la calidad del empleo, los niveles de remuneración o la estabilidad laboral. Para obtener una imagen completa del mercado laboral, es necesario considerar otros indicadores como la tasa de desempleo, la calidad del empleo y la distribución de los ingresos.

Desempleo

De acuerdo con los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística, y del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía, en general la tendencia de la tasa de paro con respecto al 2022 ha sido a la baja. La tasa actual es la más baja registrada desde el 2008.

En general las tasas de desempleo a lo largo de los años se han mantenido entre el 18% y el 35% (desde 2008 a la actualidad) en la comunidad. Dichas variaciones pueden deberse tanto a fluctuaciones en la situación económica tanto a nivel nacional como internacional o a hechos puntuales que han podido afectar de manera local al territorio andaluz.

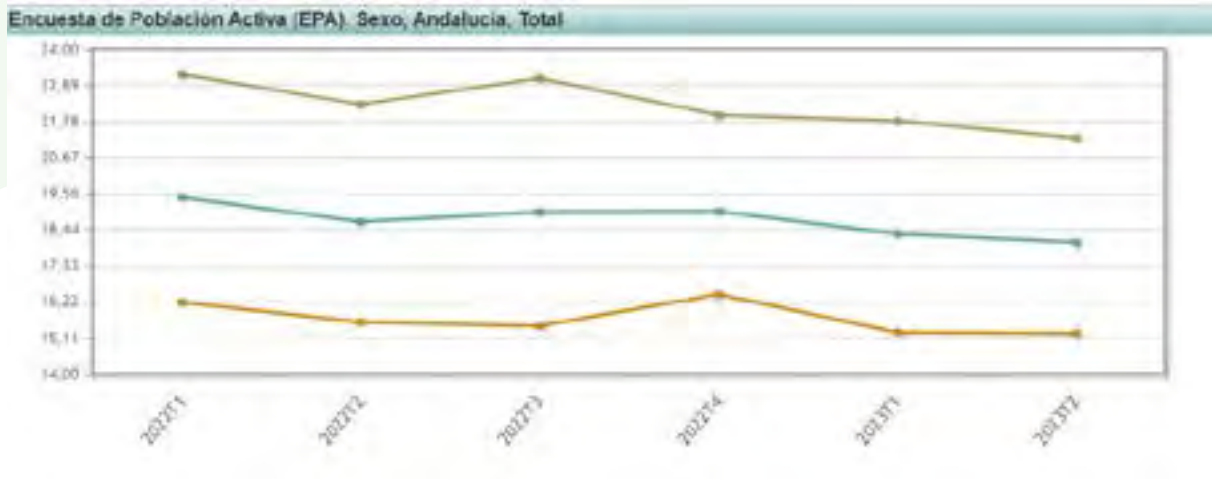


Gráfico 6. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Según los datos más recientes de la Encuesta de Población Activa del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía, en el segundo trimestre de 2023, la Comunidad de Andalucía cuenta con un total de 3.380.100 personas activas en el mercado laboral, lo que supone un 1,6 % más con respecto al trimestre anterior.

La tasa de paro en Andalucía disminuyó 0,3 puntos respecto al trimestre anterior, situándose en el 18,1% que se corresponde con 744.600 personas.

Por sexo, la tasa de paro femenina desciende con respecto al trimestre anterior y se sitúa en el 21,3% y la tasa de paro masculina se mantiene en el 15,2%.

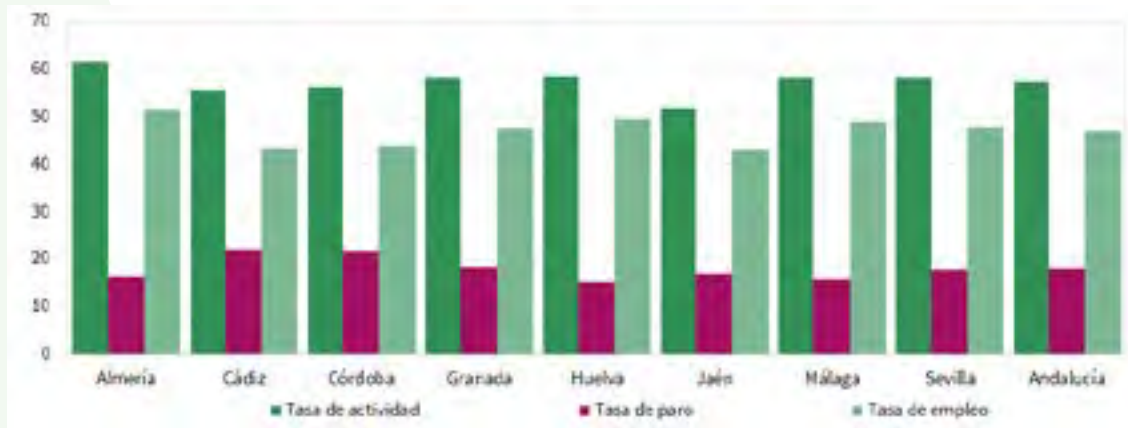


Gráfico 7. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Por provincias, en lo que respecta al 2º trimestre del 2023 la tasa de paro es bastante similar, siendo ligeramente más alta en Cádiz y Córdoba. Las tasas de paro más bajas, bastante por debajo del 20% se corresponden con las provincias de Almería, Huelva y Málaga.

3.3 Migración

Andalucía ha sido durante mucho tiempo un punto de entrada importante para la migración, tanto nacional como internacional. Su ubicación geográfica estratégica en el cruce de Europa y África, junto con su clima atractivo, ha atraído a personas de diversas regiones en busca de oportunidades económicas y una mejor calidad de vida. El fenómeno de la migración en Andalucía, particularmente en el contexto del mercado laboral, ha sido un tema relevante y complejo en las últimas décadas.

Flujos Migratorios y Diversidad

Andalucía ha experimentado flujos migratorios significativos a lo largo de su historia, pero en las últimas décadas, la migración internacional ha sido especialmente notable. La llegada de inmigrantes de África, América Latina y otros lugares ha tenido un impacto significativo en la economía regional y en el mercado laboral en particular. Muchos de estos migrantes han buscado empleo en sectores como la agricultura, la construcción y el turismo, que son motores clave de la economía andaluza.

Sin embargo, esta migración ha tenido un impacto ambivalente en el mercado laboral. Por un lado, ha contribuido a llenar vacantes en sectores donde la demanda de trabajadores era alta y la oferta de empleados locales era insuficiente. Esto ha impulsado el crecimiento económico en algunas áreas y ha permitido que empresas andaluzas sean más competitivas en el mercado global. Por otro lado, la migración también ha llevado a una mayor competencia en ciertos sectores laborales, lo que a veces ha resultado en una presión a la baja sobre los salarios y las condiciones laborales. Algunos críticos argumentan que esto puede llevar a la explotación laboral y dificultar el acceso a empleos estables y bien remunerados para los trabajadores locales.

Desafíos y Oportunidades

La gestión de la migración en el mercado laboral andaluz ha sido un desafío constante para las autoridades regionales y nacionales. Es importante equilibrar la necesidad de mano de obra migrante en sectores clave con la protección de los derechos laborales y el bienestar de los trabajadores tanto locales como inmigrantes.

La formación y la integración de los migrantes en la sociedad y el mercado laboral andaluz también son áreas clave. Los programas de capacitación y las políticas que promueven la igualdad de oportunidades pueden ayudar a maximizar los beneficios económicos de la migración y mitigar sus desventajas.

El Futuro de la Migración en Andalucía

La migración continuará siendo un tema relevante en Andalucía en el futuro. La región deberá adaptarse a los cambios demográficos y económicos que la migración trae consigo. Esto incluye abordar cuestiones de diversidad cultural y promover la inclusión social, así como garantizar que el mercado laboral sea justo y equitativo para todos los trabajadores, independientemente de su origen.

Andalucía registró un saldo migratorio -diferencia entre las entradas y salidas- positivo en el 2021 según los datos de la Estadística de Variaciones Residenciales publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Se registraron 159.302 movimientos de entrada en la comunidad y 116.775 de salida, dando lugar a un saldo migratorio positivo de 42.537 movimientos.

Las entradas en la comunidad aumentaron un 17,3% con respecto al número de movimientos del año 2020 y el aumento de las salidas también se ha visto aumentado en un 30,3%.

Además, de acuerdo con la nota divulgativa del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, se registraron 181.464 movimientos interiores (con origen y destino en un municipio andaluz), un 7,2% más que en 2020. Por lo tanto, el total de movimientos residenciales ascendió a 457.541, un 15,9% más

que el año anterior.



Gráfico 8. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Más del 50% de las entradas a la comunidad procedían del extranjero, en concreto de Marruecos (13.620, el 14,3%), Reino Unido (6.807, el 7,1%) y Argentina (5.027, el 5,3%). La provincia que más entradas recibió fue Málaga con un 40,6% del total.

El 51,6% de las salidas (60.264) se efectuaron hacia el resto de España, principalmente a Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Emigraciones desde Andalucía por Comunidad Autónoma de destino. Año 2021



Gráfico 9. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Con respecto a los movimientos migratorios internos en la comunidad de Andalucía, se registraron 181.464 movimientos interiores.

El grupo de edad con mayor número de movimientos (tanto inmigraciones como emigraciones) fue el de 30 a 34 años.

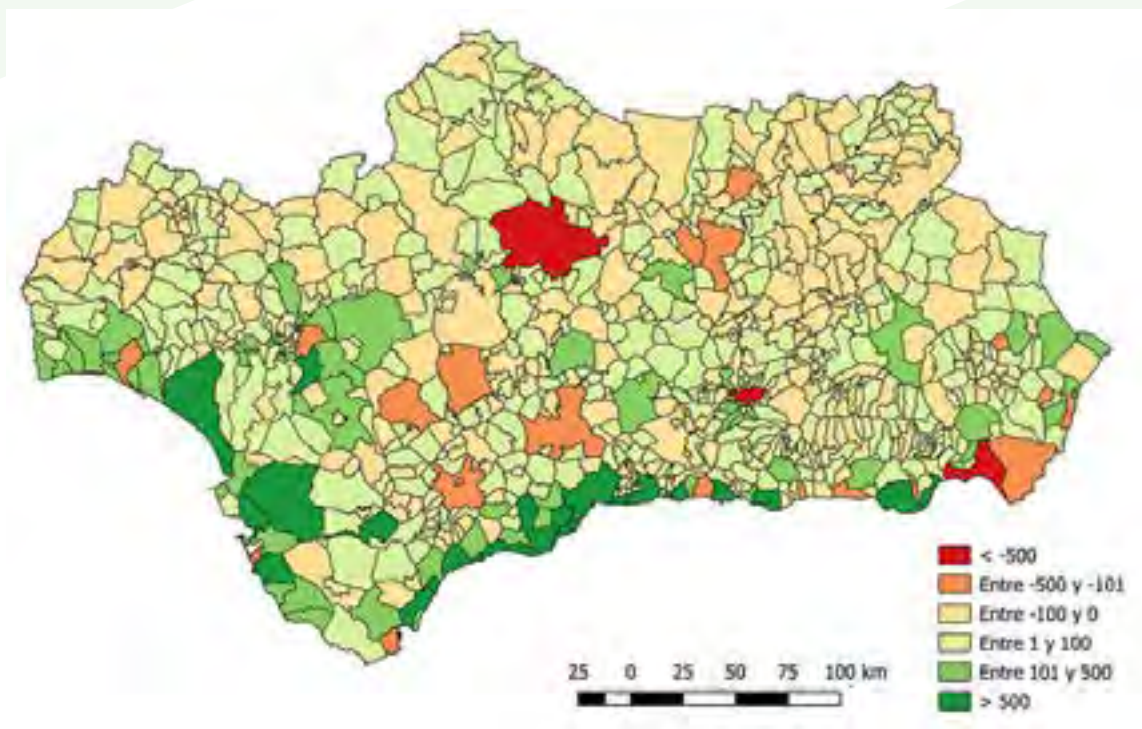


Gráfico 10. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Málaga fue la provincia que presentó el mayor saldo migratorio positivo (teniendo en cuenta tanto los movimientos externos como los internos) con 23.411 movimientos. Por otro lado, Córdoba fue la provincia con el mayor saldo negativo -2.020 movimientos.

A nivel municipal, los municipios de Benalmádena y Málaga alcanzaron los mayores saldos migratorios, 3.684 y 3.349 respectivamente. En el otro extremo, los municipios de Córdoba y Almería presentaron los menores saldos, -2.896 y -1.348 respectivamente.

3.4 Educación y cualificación de los estudios

El sistema educativo en Andalucía se rige por las leyes y regulaciones de educación nacionales, pero también incorpora aspectos regionales específicos para satisfacer las necesidades de la población andaluza. Comprende niveles desde educación infantil hasta la educación superior y la formación profesional. Algunas características notables incluyen:

- Educación Infantil y Primaria: la educación infantil y primaria en Andalucía es gratuita y de alta calidad, con un énfasis en la adquisición de habilidades básicas y la promoción de la igualdad de oportunidades.
- Educación Secundaria Obligatoria (ESO): la ESO es obligatoria y se centra en proporcionar a los estudiantes una formación académica sólida y en prepararlos para la educación postobligatoria.
- Formación Profesional: Andalucía ha invertido en expandir la oferta de formación profesional para satisfacer las demandas del mercado laboral. Los programas de FP ofrecen una amplia

gama de especialidades y proporcionan a los estudiantes habilidades prácticas y técnicas.

- Educación Superior: Andalucía alberga varias universidades de prestigio que ofrecen una amplia variedad de programas de grado y posgrado. La educación superior se ha vuelto más accesible para los estudiantes andaluces a través de becas y programas de apoyo financiero.

La calidad de los estudios se mide a través de estándares nacionales y procesos de evaluación y acreditación:

- Evaluación Externa: el sistema educativo andaluz se somete a evaluaciones y auditorías periódicas para garantizar la calidad. Esto incluye evaluaciones de aprendizaje estandarizadas y evaluaciones de los centros educativos.
- Acreditación Universitaria: las universidades en Andalucía están sujetas a estrictos procesos de acreditación para garantizar que sus programas de grado y posgrado cumplan con los estándares de calidad nacionales e internacionales.
- Programas de Movilidad: Andalucía participa en programas de movilidad educativa como el programa Erasmus, que permite a los estudiantes y profesores intercambiar experiencias y conocimientos con instituciones en toda Europa.

A pesar de los avances en la educación y la cualificación de los estudios en Andalucía, aún existen desafíos importantes que pueden afectar a la sociedad andaluza:

- Desigualdades Sociales: a pesar de los esfuerzos por promover la igualdad de oportunidades, persisten desigualdades socioeconómicas en el acceso a una educación de calidad.
- Desempleo Juvenil: el alto desempleo juvenil es un problema en Andalucía, lo que subraya la necesidad de una formación más adecuada para el mercado laboral.
- Adaptación Tecnológica: la educación en línea y la adaptación a las nuevas tecnologías son desafíos importantes, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19.

Según el informe realizado por la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía el número de alumnado general en Andalucía es mayor para el curso 22/23 que respecto al curso anterior.

ALUMNADO POR ENSEÑANZAS EN ANDALUCÍA. COMPARATIVA CURSO 2021/2022 (DATOS AVANCE) Y CURSO 2022/2023 (DATOS ESTIMACIÓN INICIO DE CURSO) (*)

	CURSO 2022/2023 (E)	CURSO 2021/2022 (A)	DIFERENCIA
Ed. Infantil	325.302	328.336	-3.034
1º ciclo (1)	107.973	102.811	5.162
2º ciclo	217.329	225.525	-8.196
Ed. Primaria	520.324	527.479	-7.155
E.S.O.	407.664	406.148	1.516
Bachillerato	135.662	132.875	2.787
Formación Profesional	182.214	181.497	5.717
Cursos Formativos de F.P. de Grado Básico (2)	14.427	14.134	293
Cursos Formativos de F.P. de Grado Medio	76.108	74.974	1.134
Cursos Formativos de F.P. de Grado Superior	94.339	90.976	3.363
Cursos Especialización de F.P.	1.716	765	951
Curso de Acceso a C.F. de Grado Medio	624	648	-24
Ed. Especial (3)	9.287	8.603	684
Educación permanente para personas adultas	124.905	124.519	386
Planes Educativos de Ed. Permanente	102.996	102.196	800
Ed. Sec. para Pers. Adultas	21.909	22.323	-414
Ens. Rég. Especial	86.232	83.817	2.415
TOTAL	1.796.598	1.793.274	3.324

Tabla 1. Fuente: Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía
Si bien, cabe destacar la pérdida de alumnos en los ciclos de educación infantil y primaria. Aunque según la estadística reflejada en este mismo informe, las cifras generales han ido en aumento desde su punto más bajo en el curso 2020/2021.

Con respecto a la escolarización de alumnos extranjeros, los número también han sido favorables en el curso 22/23 (126.361) con respecto a los 120.785 alumnos registrados en el curso 21/22.



Gráfico 11. Fuente: Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía

En el gráfico 11, se observa la evolución de la tasa de escolarización infantil en los últimos años. Esta evolución es positiva (a excepción del curso 2020/2021 debido a la pandemia del COVID-19) y alcanza una tasa del 53,20% en el curso 2022/2023.

ABANDONO ESCOLAR

En lo referente al abandono escolar, Andalucía continúa manteniendo una tasa superior a la media nacional aunque la diferencia es ahora mucho menor que en cursos anteriores. El porcentaje de abandono escolar se redujo en el pasado año 2022 en 2,4 puntos respecto a 2021, pasando del 17,7% al 15,3%.

La consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional ha indicado que la mejora de esta situación se debe en gran medida a la comunidad educativa y a medidas como el aumento de la inversión en educación, el impulso de las políticas de atención a la diversidad e inclusión educativa o la oferta de un conjunto de planes y programas que constituyen valiosas herramientas para el éxito escolar.

4. Análisis de las empresas según sector en los municipios

La diversidad geográfica y cultural de Andalucía se refleja también en su tejido empresarial que abarca una amplia gama de sectores económicos.

Andalucía se caracteriza por la presencia de empresas en sectores clave como el turismo, la agricultura, la pesca, la industria manufacturera, la construcción y los servicios. Cada uno de estos sectores desempeña un papel esencial en la economía andaluza y presenta sus propias particularidades y desafíos.

Algunos municipios pueden destacar en la producción agrícola, mientras que otros se especializan en el turismo costero o en la industria manufacturera. Comprender estas diferencias es esencial para orientar políticas económicas y estrategias empresariales que promuevan un crecimiento sostenible y equitativo en toda la región.

Aunque en el pasado el sector agrícola, ganadero y todo aquel relacionado con el campo tenía más peso, en la actualidad y debido al turismo, el sector servicios y el de la construcción (debido al auge del turismo) han aumentado considerablemente. El sector servicios cuenta con una tasa del 70,01% seguido del 15,7% que pertenece al sector de la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca.

Atendiendo al tamaño de la empresa (número de trabajadores), en Andalucía predominan las empresas con menos de 20 trabajadores, representando el 97,7% del total.

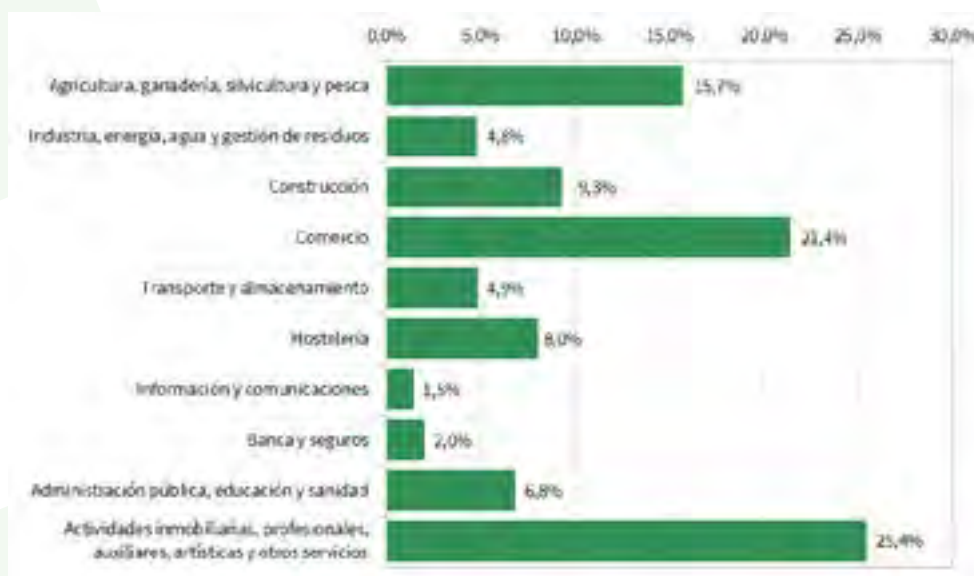




Gráfico 13. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

En el mes de julio de 2023 el número de empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía fue de 241.705, lo que ha supuesto un decrecimiento del 0,8% respecto al mes anterior y un crecimiento del 0,02% (55 empresas más) respecto al mismo mes del año anterior.

En cuanto al análisis por provincias, se observa que Málaga ha registrado el mayor crecimiento con un incremento del 1,1% con 612 empresas más. Por el contrario, el mayor decrecimiento se registra en Córdoba (-1,0%) con 240 empresas menos).



Gráfico 14. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

4.1 Distribución de empresas por provincia



Mapa 1. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El mapa anterior representa el total de empresas por provincia en la comunidad de Andalucía:

PROVINCIA	TOTAL EMPRESAS	PROVINCIA	TOTAL EMPRESAS
HUELVA	26.357	ALMERÍA	45.281
SEVILLA	125.257	GRANADA	62.568
CÓRDOBA	48.946	MÁLAGA	136.170
JAÉN	35.363	CÁDIZ	65.560

Tabla 2. Elaboración propia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Las dos provincias que presentan un mayor número de empresas registradas son Málaga y Sevilla con una diferencia de 10.913 empresas respectivamente. Por otro lado, las provincias con un menor número de empresas registradas son Jaén y Huelva; esta última con 9.006 empresas menos.

Actividad	Territorio									
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Resto de España	TOTAL
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	21.976	4.558	14.947	11.338	4.856	20.972	6.772	12.988	1.623	100.030
Industria, energía, agua y gestión de residuos	2.236	3.125	4.346	3.605	1.420	3.218	4.704	6.913	1.167	30.734
Construcción	5.640	6.131	5.146	7.089	2.785	3.718	16.296	11.375	1.140	59.350
Comercio	11.581	16.658	13.332	15.073	7.335	10.153	27.096	31.235	3.631	136.094
Transporte y almacenamiento	2.975	3.729	2.706	3.405	1.359	2.154	6.940	6.814	792	30.874
Hostelería	4.178	7.065	3.794	5.836	2.861	3.030	12.884	10.222	1.150	51.020
Información y comunicaciones	563	829	622	1.024	277	320	2.721	2.343	655	9.354
Banca y seguros	1.010	1.424	1.223	1.301	591	883	2.791	3.297	370	12.890
Administración pública, educación y sanidad	3.155	5.226	3.418	5.241	1.871	2.495	10.251	10.760	1.020	43.437
Actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios	11.752	18.244	12.417	17.081	6.825	8.024	45.760	36.957	4.598	161.658
TOTAL	65.116	66.909	61.951	70.993	30.160	54.967	136.215	132.904	15.146	635.441

Tabla 3. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía

Según el análisis territorial de las empresas, en Almería predominan aquellas dedicadas al sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Cádiz tiene una mayor presencia empresarial en los sectores de actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios. En Córdoba el sector líder es el de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca seguido del comercio. Por su parte, en Granada el sector más predominante es el de actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios, aunque también el comercio tiene peso en la provincia. En cuanto a Huelva, destaca sobre todo el sector del comercio seguido del de actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios. En Jaén el sector predominante con diferencia es el de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Por su parte en Málaga destaca el sector actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios. En Sevilla también predomina este último sector, seguido del de comercio.

4.2 Evolución de las empresas en los últimos años

La evolución de las empresas en Andalucía en los últimos años ha estado influenciada por una serie de factores económicos, políticos y sociales:

Andalucía, al igual que el resto de España, enfrentó una crisis económica significativa en 2008. Esto afectó a muchas empresas en la región, especialmente en sectores como la construcción y la inmobiliaria.

Por otro lado, en un esfuerzo por reducir la dependencia de la economía andaluza de sectores tradicionales, como la agricultura y el turismo, se han promovido sectores como la tecnología, la energía renovable y la biotecnología. Además, se han establecido parques tecnológicos y centros de investigación en la región para fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico. Esto ha llevado al crecimiento de startups y empresas de tecnología en áreas como la biomedicina, la energía solar y la tecnología de la información.

El turismo sigue siendo a día de hoy un pilar fundamental en la economía andaluza. La región cuenta con una rica herencia cultural, playas hermosas y una gastronomía excepcional, lo que la convierte en un destino atractivo para los visitantes. Sin embargo, la industria turística ha enfrentado desafíos, como la competencia global y la estacionalidad.

Por otro lado, se ha invertido en las energías renovables. Andalucía ha experimentado un crecimiento significativo en este campo, especialmente en energía solar y eólica, debido a las condiciones climáticas favorables que presenta la región y a la inversión en proyectos de energía verde.

Para poder expandirse, las empresas andaluzas más relacionadas con el campo han buscado acceder a mercados internacionales a través de las exportaciones. Los productos agrícolas como el aceite de oliva y la fruta son importantes en este sentido.

Como ya se ha mencionado en el punto anterior, el número de empresas en Andalucía el mes de julio de 2023 fue de 241.705 lo que supuso un incremento del 0,02% más que en julio del año anterior. Por otro lado, el decrecimiento empresarial con respecto al mes de junio del 2023 ha sido de un 0,08%.

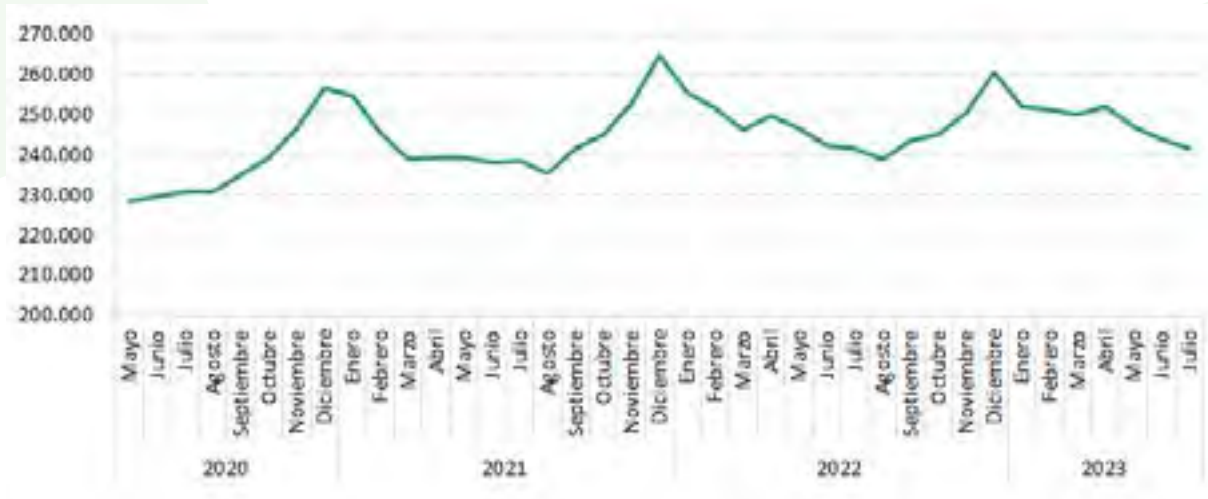


Gráfico 15. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Según el gráfico anterior proporcionado por el Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía, el crecimiento empresarial en los últimos años en Andalucía ha tenido altibajos, pero la tendencia ha sido positiva hasta el día de hoy.

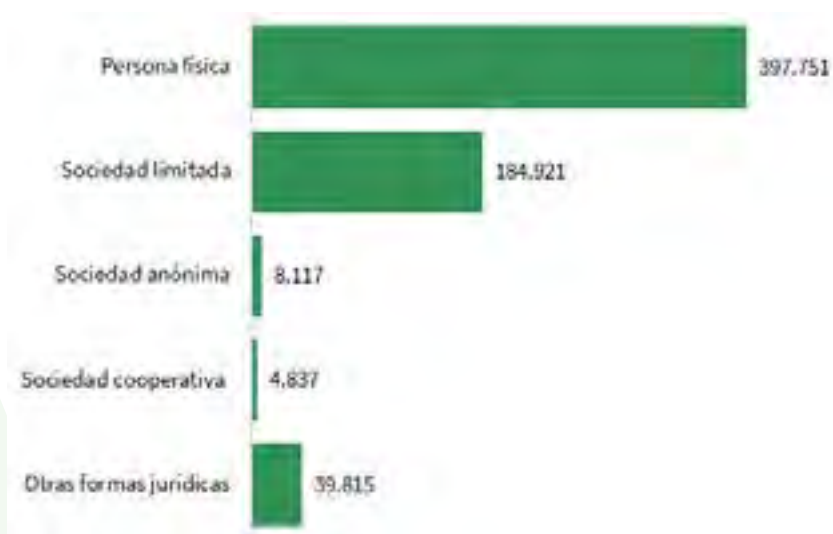


Gráfico 16. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

La mayoría de las empresas andaluzas se corresponden con personas autónomas o Sociedades Limitadas con un número pequeño de trabajadores. Debido a su gran número, este tipo de empresas se consideran las más importantes para la economía de la región. Forman el 91,7% del tejido empresarial (2022, IEC).

A continuación se presente la Estructura y Dinámica Empresarial de Andalucía por provincias (tablas y datos extraídos del Informe DIRCE del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) donde ve un análisis de cada una de las provincias. En este análisis podemos observar el número de empresas y su tipología, así como la variación interanual en la provincia y su comparativa con la comunidad autónoma en general.

Almería

	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación Interanual %	% sobre la C.A.
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	45.281	618,8	100,0	1,9	8,3
PYME (0-249 asalariados)	45.216	617,9	99,9	1,9	8,3
PYME sin asalariados	24.740	338,1	54,6	3,2	8,2
PYME con asalariados	20.476	279,8	45,2	0,4	8,4
Microempresas (1-9 asalariados)	18.777	256,6	41,5	0,0	8,4
Pequeñas (10-49 asalariados)	1.492	20,4	3,3	7,8	8,2
Medianas (50-249 asalariados)	207	2,8	0,5	-8,0	8,9
Grandes (250 o más asalariados)	65	0,9	0,1	8,3	14,3
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	45.281	618,8	100,0	1,9	8,3
Industria	2.170	29,7	4,8	-0,1	7,6
Construcción	5.970	81,6	13,2	1,0	9,8
Comercio	11.767	160,8	26,0	1,1	8,8
Resto de servicios	25.374	346,7	56,0	2,7	7,9
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	45.281	618,8	100,0	1,9	8,3
Persona física	26.458	361,6	58,4	1,8	8,0
Sociedad anónima	452	6,2	1,0	-3,4	9,7
Sociedad limitada	15.460	211,3	34,1	2,2	9,0
Comunidad de bienes	1.123	15,3	2,5	1,0	9,6
Sociedad cooperativa	443	6,1	1,0	1,6	10,0
Otras formas jurídicas	1.345	18,4	3,0	3,3	6,3

Cádiz

	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación Interanual %	% sobre la C.A.
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	65.560	526,2	100,0	2,7	12,0
PYME (0-249 asalariados)	65.519	525,9	99,9	2,7	12,0
PYME sin asalariados	34.164	274,2	52,1	4,5	11,3
PYME con asalariados	31.355	251,7	47,8	0,8	12,9
Microempresas (1-9 asalariados)	28.740	230,7	43,8	0,4	12,9
Pequeñas (10-49 asalariados)	2.331	18,7	3,6	5,8	12,8
Medianas (50-249 asalariados)	284	2,3	0,4	4,0	12,3
Grandes (250 o más asalariados)	41	0,3	0,1	-18,0	9,0
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	65.560	526,2	100,0	2,7	12,0
Industria	3.028	24,3	4,6	0,9	10,6
Construcción	6.264	50,3	9,6	3,7	10,3
Comercio	17.014	136,6	26,0	1,2	12,7
Resto de servicios	39.254	315,1	59,9	3,3	12,2
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	65.560	526,2	100,0	2,7	12,0
Persona física	42.451	340,7	64,8	2,6	12,8
Sociedad anónima	562	4,5	0,9	-5,4	12,1
Sociedad limitada	18.062	145,0	27,6	3,3	10,6
Comunidad de bienes	1.419	11,4	2,2	2,7	12,1
Sociedad cooperativa	422	3,4	0,6	0,7	9,5
Otras formas jurídicas	2.643	21,2	4,0	2,8	12,3

Córdoba

	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación Interanual %	% sobre la C.A.
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	48.946	630,1	100,0	1,7	9,0
PYME (0-249 asalariados)	48.903	629,6	99,9	1,7	9,0
PYME sin asalariados	26.679	343,5	54,5	3,3	8,8
PYME con asalariados	22.224	286,1	45,4	-0,1	9,2
Microempresas (1-9 asalariados)	20.250	260,7	41,4	-0,4	9,1
Pequeñas (10-49 asalariados)	1.746	22,5	3,6	2,8	9,6
Medianas (50-249 asalariados)	228	2,9	0,5	0,9	9,8
Grandes (250 o más asalariados)	43	0,6	0,1	16,2	9,5
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	48.946	630,1	100,0	1,7	9,0
Industria	4.188	53,9	8,6	0,8	14,7
Construcción	5.391	69,4	11,0	3,2	8,9
Comercio	13.392	172,4	27,4	-0,1	10,0
Resto de servicios	25.975	334,4	53,1	2,5	8,1
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	48.946	630,1	100,0	1,7	9,0
Persona física	30.087	387,3	61,5	1,8	9,1
Sociedad anónima	434	5,6	0,9	-2,5	9,3
Sociedad limitada	14.117	181,7	28,8	1,6	8,3
Comunidad de bienes	1.867	24,0	3,8	2,0	15,9
Sociedad cooperativa	497	6,4	1,0	2,1	11,2
Otras formas jurídicas	1.944	25,0	4,0	1,6	9,1

Granada

	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación Interanual %	% sobre la C.A.
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	62.568	679,1	100,0	2,3	11,5
PYME (0-249 asalariados)	62.532	678,7	99,9	2,3	11,5
PYME sin asalariados	35.660	387,0	57,0	3,9	11,8
PYME con asalariados	26.872	291,7	42,9	0,2	11,1
Microempresas (1-9 asalariados)	24.773	268,9	39,6	-0,3	11,1
Pequeñas (10-49 asalariados)	1.841	20,0	2,9	9,3	10,1
Medianas (50-249 asalariados)	258	2,8	0,4	-5,1	11,1
Grandes (250 o más asalariados)	36	0,4	0,1	12,5	7,9
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	62.568	679,1	100,0	2,3	11,5
Industria	3.477	37,7	5,6	-0,5	12,2
Construcción	7.512	81,5	12,0	1,8	12,4
Comercio	15.160	164,5	24,2	0,5	11,3
Resto de servicios	36.419	395,3	58,2	3,5	11,3
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	62.568	679,1	100,0	2,3	11,5
Persona física	39.722	431,1	63,5	2,4	12,0
Sociedad anónima	489	5,3	0,8	-4,5	10,5
Sociedad limitada	17.556	190,5	28,1	2,3	10,3
Comunidad de bienes	1.930	20,9	3,1	-1,5	16,4
Sociedad cooperativa	503	5,5	0,8	2,0	11,3
Otras formas jurídicas	7.368	25,7	3,8	5,1	11,0

Huelva

	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación Interanual %	% sobre la C.A.
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	26.357	501,2	100,0	2,4	4,8
PYME (0-249 asalariados)	26.335	500,8	99,9	2,4	4,8
PYME sin asalariados	13.708	260,7	52,0	3,3	4,5
PYME con asalariados	12.627	240,1	47,9	1,5	5,2
Microempresas (1-9 asalariados)	11.690	221,6	44,2	1,5	5,2
Pequeñas (10-49 asalariados)	872	16,6	3,3	2,8	4,8
Medianas (50-249 asalariados)	105	2,0	0,4	-13,2	4,5
Grandes (250 o más asalariados)	22	0,4	0,1	15,8	4,8
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	26.357	501,2	100,0	2,4	4,8
Industria	1.362	25,9	5,2	-0,1	4,8
Construcción	2.841	54,0	10,8	5,0	4,7
Comercio	7.445	141,6	28,2	1,8	5,6
Resto de servicios	14.709	279,7	55,8	2,5	4,6
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	26.357	501,2	100,0	2,4	4,8
Persona física	16.423	312,3	62,3	2,5	4,9
Sociedad anónima	216	4,1	0,8	-4,4	4,6
Sociedad limitada	7.648	145,4	29,0	1,9	4,5
Comunidad de bienes	840	16,0	3,2	7,1	7,2
Sociedad cooperativa	287	5,5	1,1	-1,4	6,5
Otras formas jurídicas	943	17,9	3,6	4,7	4,4

Jaén

	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación Interanual %	% sobre la C.A.
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	35.363	563,8	100,0	1,8	6,5
PYME (0-249 asalariados)	35.347	563,6	100,0	1,8	6,5
PYME sin asalariados	18.739	298,8	53,0	3,1	6,2
PYME con asalariados	16.608	264,8	47,0	0,3	6,8
Microempresas (1-9 asalariados)	15.257	243,3	43,1	0,6	6,9
Pequeñas (10-49 asalariados)	1.222	19,5	3,5	-3,9	6,7
Medianas (50-249 asalariados)	129	2,1	0,4	8,4	5,6
Grandes (250 o más asalariados)	16	0,3	0,0	0,0	3,5
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	35.363	563,8	100,0	1,8	6,5
Industria	3.115	49,7	8,8	1,0	10,9
Construcción	3.841	61,2	10,9	1,1	6,3
Comercio	10.286	164,0	29,1	0,7	7,7
Resto de servicios	18.121	288,9	51,2	2,6	5,6
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	35.363	563,8	100,0	1,8	6,5
Persona física	23.803	379,5	67,3	1,9	7,2
Sociedad anónima	223	3,6	0,6	-3,5	4,8
Sociedad limitada	8.176	130,4	23,1	1,6	4,8
Comunidad de bienes	1.511	24,1	4,3	-0,6	12,9
Sociedad cooperativa	530	8,5	1,5	3,9	11,9
Otras formas jurídicas	1.120	17,9	3,2	3,0	5,2

Málaga

	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación Interanual %	% sobre la C.A.
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	136.170	803,1	100,0	4,2	25,0
PYME (0-249 asalariados)	135.076	802,5	99,9	4,2	25,0
PYME sin asalariados	78.945	465,6	58,0	7,0	26,1
PYME con asalariados	57.131	336,9	42,0	0,6	23,5
Microempresas (1-9 asalariados)	52.635	310,4	38,7	0,1	23,7
Pequeñas (10-49 asalariados)	4.009	23,6	2,9	8,4	22,1
Medianas (50-249 asalariados)	487	2,9	0,4	2,3	21,0
Grandes (250 o más asalariados)	94	0,6	0,1	4,4	20,7
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	136.170	803,1	100,0	4,2	25,0
Industria	4.472	26,4	3,3	0,6	15,7
Construcción	16.941	99,9	12,4	4,3	27,9
Comercio	27.667	163,2	20,3	1,1	20,7
Resto de servicios	87.090	513,6	64,0	5,4	27,0
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	136.170	803,1	100,0	4,2	25,0
Persona física	79.685	469,9	58,5	3,4	24,0
Sociedad anónima	1.183	7,0	0,9	-3,1	25,4
Sociedad limitada	48.048	283,4	35,3	5,8	28,1
Comunidad de bienes	1.442	8,5	1,1	4,7	12,3
Sociedad cooperativa	863	5,1	0,6	11,4	19,4
Otras formas jurídicas	4.948	29,2	3,6	3,9	23,0

Sevilla

	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación Interanual %	% sobre la C.A.
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	125.257	643,1	100,0	2,3	23,0
PYME (0-249 asalariados)	125.119	642,3	99,9	2,3	23,0
PYME sin asalariados	69.579	357,2	55,5	3,5	23,0
PYME con asalariados	55.540	285,1	44,3	0,8	22,9
Microempresas (1-9 asalariados)	50.258	258,0	40,1	0,3	22,6
Pequeñas (10-49 asalariados)	4.662	23,9	3,7	6,9	25,7
Medianas (50-249 asalariados)	620	3,2	0,5	-4,6	26,7
Grandes (250 o más asalariados)	138	0,7	0,1	0,7	30,3
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	125.257	643,1	100,0	2,3	23,0
Industria	6.726	34,5	5,4	1,2	23,6
Construcción	12.041	61,8	9,6	3,1	19,8
Comercio	30.905	158,7	24,7	0,7	23,1
Resto de servicios	75.585	388,0	60,3	2,9	23,4
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	125.257	643,1	100,0	2,3	23,0
Persona física	73.537	377,5	58,7	2,0	22,1
Sociedad anónima	1.095	5,6	0,9	-3,3	23,5
Sociedad limitada	41.948	215,4	33,5	3,1	24,5
Comunidad de bienes	1.614	8,3	1,3	3,2	13,7
Sociedad cooperativa	898	4,6	0,7	-1,0	20,2
Otras formas jurídicas	6.165	31,7	4,9	1,0	28,7

5. Grado de digitalización de las empresas en Andalucía

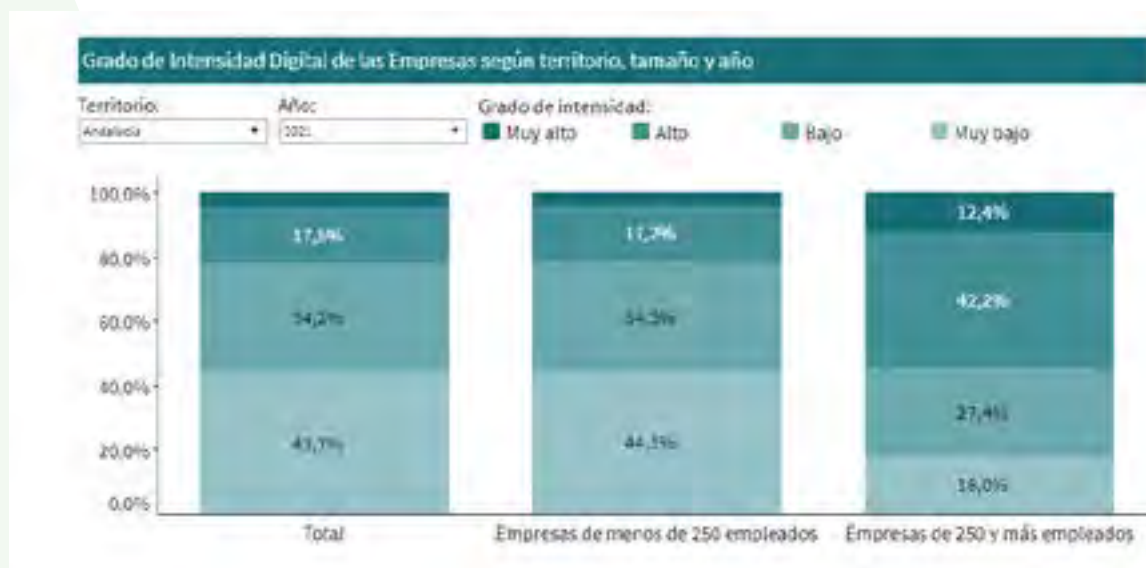
En la comunidad de Andalucía, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía es la entidad encargada de publicar el Indicador de Intensidad Digital de las Empresas en la comunidad autónoma.

Este indicador informa anualmente sobre la digitalización de las empresas. Para ello, mide cómo las empresas incorporan a su proceso productivo un conjunto de 12 tecnologías digitales, determinando su grado de intensidad digital. Esta metodología se utiliza a nivel europeo facilitando así la comparabilidad territorial.

Según el número de tecnologías que utilicen las empresas, se dividen en 4 grandes grupos:

- Muy baja intensidad (< 4 tecnologías)
- Baja intensidad (4-6 tecnologías)
- Alta intensidad (7-9 tecnologías)
- Muy alta intensidad (> 9 tecnologías)

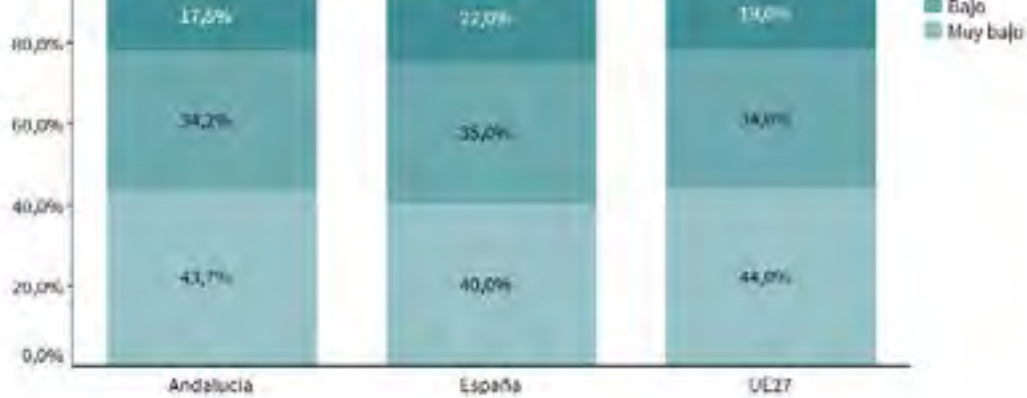
Este indicador bebe la información de las preguntas de la Encuesta sobre el Uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas, por lo que las 12 tecnologías consideradas cada año suelen variar. Por tanto, podemos determinar que es un indicador que sirve como orientación general pero no es comparable entre años.



El indicador del Grado de Intensidad Digital de las Empresas del IECA, en el año 2021, muestra que las grandes empresas (más de 250 empleados) son las que presentan un mayor grado de digitalización (12,4% muy alto y un 42,2% alto). Las empresas de menos de 250 empleados, sin embargo, presentaban un total de un 21,6% del grado de intensidad como muy alto y alto.

En la siguiente tabla se muestran las 12 tecnologías tenidas en cuenta en el año 2021 para medir el grado de digitalización.

Las tecnologías más utilizadas tanto por empresas con más de 250 empleados como las de menos de



Andalucía presenta en 2021 un grado de intensidad digital similar a los datos nacionales y europeos. El nivel alto o muy alto es similar a los datos europeos, aunque 3 puntos inferior al porcentaje nacional. El porcentaje de empresas con muy baja intensidad digital es casi 4 puntos superior a los datos nacionales.

Implementación de medidas de seguridad TIC en la empresa

Según el observatorio Vuela de la Junta de Andalucía, en el año 2021 más del 90% de las empresas de más de 10 empleados en Andalucía cuenta con algún tipo de medida de seguridad TIC. En cuanto a las empresas de menos de 10 empleados, el porcentaje desciende al 57,45% (también ligeramente por debajo de la media nacional).



Fuente: IECA [Datos 2021]

(1) Porcentaje sobre total de empresas que usan algún tipo de medida de seguridad TIC.

En cuanto al tipo de medidas de seguridad tomadas en las empresas andaluzas, destacan principalmente el mantenimiento del software actualizado y la realización de copias de seguridad en ubicaciones separadas.

Conclusiones

Este informe confeccionado en torno al estudio de prospección de las zonas rurales de Andalucía ha permitido obtener una perspectiva completa de su realidad y potencial, asumiendo sus características y evolución demográfica, estableciendo una visión clara de los elementos comunes y dificultades compartidas en las zonas rurales de la región; comprendiendo y detallando el mercado laboral en el área de estudio, así como analizando las empresas existentes en diferentes sectores como indicador o ejemplo del potencial económico y empresarial de Andalucía y de sus áreas rurales.

Esto se ha sintetizado en una realidad tangible que define las zonas rurales de Andalucía, y su horizonte de futuro, encontrando una realidad común que muestra posibilidades de mejora y un potencial de crecimiento interesante tanto para empresas como para emprendedores.

Patrimonio natural y estructura demográfica: Andalucía es una región rica y muy diversa, cuya distribución y realidad se estructura a través de dos ejes: núcleo urbano vs. Núcleo rural, y costa vs interior. Posee 785 municipios de los cuales la mitad tienen una población media de poco más de 3000 personas, mientras, paralelamente, existen grandes ciudades urbanas, dinámicas y modernas, por encima del medio millón de habitantes. Los núcleos rurales cercanos a las grandes urbes asumen un papel de apoyo o estrecha vinculación socioeconómica con las urbes; mientras aquellos que están más alejados, asumen un papel rural per sé. Al mismo tiempo, los municipios rurales próximos a la costa tienen un mayor grado de desarrollo empresarial y poblacional, vinculado a la pujanza del turismo en una región líder en este aspecto.

Economía: las conclusiones anteriores nos dan una idea clara de cómo el entorno rural andaluz se especializa de manera complementaria en dos actividades económicas muy importantes: agricultura y turismo. La mayor parte del territorio rural de Andalucía suele especializarse mayormente en una de estas actividades, sin menoscabo de poder complementarlas en mayor o menor medida. Se trata, además, de un territorio con una alta tradición emprendedora o de auto empleo, lo cual puede favorecer el aprovechamiento de los recursos existentes. En ambos casos, los recursos naturales de Andalucía son muy positivos tanto para la agricultura como para el turismo.

Desafíos en el acceso a servicios básicos: A pesar de su atractivo natural y cultural, muchas zonas rurales enfrentan desafíos en el acceso a servicios básicos como salud, educación y transporte, situando a Andalucía en una de las regiones de España con mejor puntuación en la medición del índice de calidad de vida. La mejora de la infraestructura y servicios públicos en estas áreas se vuelve fundamental para garantizar una calidad de vida adecuada y promover el arraigo de la población local, constatando que este problema y las oportunidades que comporta se acentúan en áreas rurales alejadas de núcleos urbanos de gran dimensión e influencia.

Necesidad de políticas integrales y coordinadas: La promoción y desarrollo de las zonas rurales requiere una acción conjunta y coordinada entre las autoridades locales, regionales y nacionales. Es necesario establecer políticas integrales que atiendan las necesidades específicas de cada zona y que impulsen el crecimiento equitativo y sostenible en todo el territorio rural de Andalucía. Para ello resulta imprescindible apoyar decididamente las zonas menos favorecidas por las actividades más relevantes hasta ahora (turismo tradicional, industria local y agricultura) y lograr un equilibrio socioeconómico que genere sinergias entre los diferentes ejes de la estructura poblacional y empresarial de la región.

Oportunidades de crecimiento. En el análisis de las zonas rurales andaluzas, respondiendo a los ejes descritos anteriormente, hemos encontrado la posibilidad de crecer en ambas direcciones: fomento de la agricultura sostenible, agricultura verde, y coordinación de explotaciones para que puedan generar economías de escala; y promoción e implementación del turismo sostenible, y eco turismo.

Cabe destacar que, mientras el turismo tradicional en Andalucía se ha ceñido principalmente a zonas costeras y grandes núcleos urbanos históricos, el turismo rural, el ecoturismo y su auge, proponen la posibilidad de muchos pequeños núcleos municipales de escasa población, y que suponen la mitad de los existentes en la región, puedan generar sus propias oportunidades de negocio y de crecimiento. Además, la riqueza natural y cultural de Andalucía facilita que se puedan coordinar un turismo sostenible y el ecoturismo con las actividades agrícolas de más arraigo en la región, como el subsector vinícola, aceitero, o la pesca y ganadería.

Digitalización y evolución tecnológica. Tanto por su elevada dispersión demográfica, a la hora de afrontar nuevos mercados y nuevas cadenas productivas, como por la posibilidad de hacer más eficientes, competitivos y productivos los negocios tradicionales vinculados al turismo o la agricultura, la promoción tecnológica en el rural andaluz, la digitalización, e impulsar la cooperación entre pequeños municipios utilizando las ventajas de las nuevas tecnologías, suponen una oportunidad importante de fortalecer su potencia económico y social, así como su peso en la región. Esto supone tanto la obligación de aplicar políticas de desarrollo y apoyo en este contexto, como la aparición de oportunidades favorables de crecimiento y emprendimiento.

Todo esto se torna imprescindible en un contexto social de envejecimiento general de la población, con un especial énfasis en los núcleos rurales alejados de grandes núcleos urbanos y de núcleos pequeños o medianos de costa vinculados a rutas turísticas y otro tipo de dinámicas sociales.

Sirva como caso de éxito final destacado, el del municipio de Grazalema, ubicado en la provincia de Cádiz. Grazalema ha sido reconocido tanto a nivel nacional como internacional por su enfoque en el turismo sostenible y el desarrollo rural, combinando su belleza natural y patrimonio histórico con un enfoque en el turismo sostenible, además de impulsar la producción y comercialización de productos locales, como artesanías, textiles y alimentos; promoviendo la colaboración e implicación de residentes, autoridades locales y organizaciones, logrando un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación del entorno natural y cultural.

Más allá de ejemplos de municipios rurales que han crecido en los últimos años, como son también los casos de éxito de Bulbión (Provincia de Granada), Olvera (Provincia de Cádiz), o Frigiliana (Provincia de Málaga), y que han crecido al amparo del turismo más tradicional, existe la posibilidad de tomar sus experiencias positivas, y aplicarlas en otro modelo de municipio rural en otros entornos.

En conclusión, la región de Andalucía tiene el potencial necesario para promover un crecimiento y afianzamiento rural próspero y positivo siguiendo sus propias dinámicas y capacidades, aprovechando la riqueza natural y cultural existente, pero promoviendo políticas públicas activas, y la generación de iniciativa privada, que aprovechen las oportunidades existentes, y fortalezca así el tejido social y productivo de un medio rural andaluz que abarca una amplia área geográfica y ofrece una alta dispersión.

Se trata, en definitiva, de asumir una perspectiva que haga posible que los desequilibrios en número de empresas no sean tan grandes entre las provincias de Málaga y Sevilla, y el resto; o que áreas rura-

les puedan incrementar su competitividad y contribución al conjunto de la sociedad, fomentando un intercambio de mercancías, servicios, y personas.

Esto hará posible una mejora económica y social que se materializará en un incremento de la calidad de vida de los ciudadanos, y sumará un interesante impulso al crecimiento empresarial de la comunidad.

Referencias

- Asociación para el desarrollo rural de Andalucía.
- Centro de Estudios Andaluces.
- Confederación de Empresarios de Andalucía.
- Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía.
- Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.
- Datos Macro. La Expansión.
- Federación Andaluza de Municipios y Provincias.
- Fundación Caja Rural del Sur.
- Instituto Nacional de Estadística.
- Informe económico 2022
- Instituto de estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.
- Junta de Andalucía.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- RTVE Noticias.
- Statista.
- Universidad de Granada.
- <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/digitalizacion-sociedad-digital/notaprensa-desi.htm>
- <https://ws089.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/blog/2022/12/el-instituto-de-estadistica-y-cartografia-de-andalucia-publica-por-primera-vez-el-indicador-de-intensidad-digital-de-las-empresas-de-andalucia/>
- <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/digitalizacion-sociedad-digital/indicador-intensidad-digital-empresas.htm>
- Seguridad TIC 2021 (andaluciaconectada.es)